

Edition Avril 2026



AMITH

NEWS

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والألبسة
Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement



Avec habileté et fierté, nous cousons l'avenir du Maroc, fil après fil.



LE CLUSTER MODE DU MAROC

Edito



Président de l'AMITH



M. Anass El Ansari

Chers membres et partenaires,

C'est avec une grande fierté que je vous présente cette édition d'avril 2026 d'**AMITH NEWS**. Le printemps qui renouvelle nos paysages fait écho à la belle dynamique de notre industrie : une période de transformation et d'ambition renouvelée pour l'ensemble de notre écosystème.

Ce mois-ci, nous avons franchi une étape majeure dans la valorisation de **notre secteur** avec le lancement de notre nouveau **spot institutionnel**, « **Fil de Destin** ». Ce film est un hommage à notre héritage, mais surtout un appel vibrant à la jeunesse marocaine. En racontant cette histoire d'ascension, nous voulons réenchanter nos métiers et montrer que le **textile** est un terrain d'avenir, d'innovation et de **fierté nationale**.

Parallèlement à cette action sur l'**attractivité**, nous renforçons notre **excellence opérationnelle**. Le déploiement du **projet ITC Lean** au sein de nos six premières entreprises pilotes marque notre volonté de positionner le "**Made in Morocco**" aux plus hauts standards de performance mondiale, en éliminant les gaspillages et en optimisant chaque maillon de notre chaîne de valeur.

Notre association continue de s'affirmer comme une force de proposition majeure, notamment auprès de la **CGEM** pour l'élaboration du futur Pacte Industriel, tout en veillant à la qualité de notre formation académique à travers notre participation au **Conseil d'Administration de l'ANEAQ**. Cette quête de performance s'accompagne d'un engagement indéfectible pour la **durabilité**, réaffirmé lors du lancement des « **Rendez-vous de la RSE** », car l'avenir de notre filière sera indéniablement responsable.

Sur le plan de l'expansion et de l'innovation, l'**AMITH** a marqué sa présence au **Salon de la Franchise de Casablanca** et s'est placée au cœur de la transformation digitale du commerce extérieur, des leviers essentiels pour notre compétitivité. Enfin, l'ouverture sur le monde reste une priorité, comme en témoignent nos échanges fructueux avec l'**Ambassadeur d'Azerbaïdjan** et la validation de notre **feuille de route stratégique** avec l'**Ambassade du Maroc en France**, consolidant ainsi nos synergies internationales.

C'est cette mobilisation collective qui fait notre force. Ensemble, continuons à bâtir une **industrie textile responsable, innovante et compétitive**.

Bien à vous,

Vive le Textile et Vive le Maroc !



NEW

Film Institutionnel

Chers membres, chers partenaires,

Notre **industrie textile** vit une transformation profonde. Mais un défi demeure central : l'**attractivité**. Pour assurer notre **croissance** et renforcer notre compétitivité, nous devons former et fidéliser les talents de demain. C'est dans cette perspective que l'**AMITH** est fière de dévoiler son **nouveau spot institutionnel**. Court, percutant et inspirant, ce **film** entend briser les idées reçues et réenchanter **nos métiers** auprès de la jeunesse.



Une histoire d'ascension et de fierté

A travers le parcours d'un jeune homme, fils de couturière, qui gravit les échelons au sein d'une **entreprise textile**, le film illustre la **force de notre secteur** : un véritable ascenseur social. Plus qu'une vidéo, c'est un **message stratégique** adressé aux nouvelles générations : l'**industrie textile marocaine** offre des carrières qualifiées, technologiques et porteuses d'avenir.

Ce **film institutionnel** positionne l'**industrie textile** non plus comme un métier de main-d'œuvre traditionnelle, mais comme **un secteur d'excellence technologique** et un véritable ascenseur social pour la jeunesse marocaine. Son rôle est donc double : Il agit comme un vecteur de rayonnement visant à revaloriser **les métiers du textile** pour y attirer une main-d'œuvre qualifiée et passionnée, tout en fédérant les membres de l'**AMITH** autour d'un **message de fierté** collective indispensable au rayonnement de l'**industrie**. Un grand merci à l'entreprise **Filmod** pour avoir ouvert les portes de ses ateliers pour la réalisation de ce film.

Votre rôle est déterminant

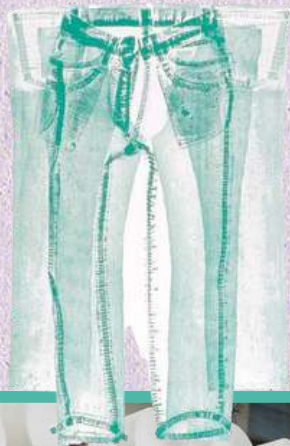
Le succès de cette campagne repose sur **notre force collective**. Administrateurs et membres, nous comptons sur vous pour devenir les ambassadeurs de ce message. Relayez, partagez et amplifiez ce film dans vos réseaux. Ensemble, montrons que le **textile marocain** est plus que jamais **un secteur d'excellence**.



SCAN ME



L'AMITH : Tisser des liens, bâtir des carrières.



Actualités



 **MADE IN MOROCCO**



M. ANASS EL ANSARI, SOUTIENT LE LANCEMENT DU PROJET ITC LEAN



International
Trade
Centre



AMITH

الجمعية المغربية لمصنعات النسيج والأزياء
Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement

esith
Constructeur de compétences



Le jeudi **2 avril 2026**, l'entreprise marocaine **MMC** (Manufacture Marocaine de Confection) a eu l'honneur d'accueillir **M. Anass El Ansari**, Président de l'**AMITH**, dans le cadre du projet **ITC**, initié en partenariat avec l'**ESITH**.

Ce projet ambitieux consiste à déployer la démarche **Lean Manufacturing** au sein de **6 sociétés pilotes** du **textile** et de l'**habillement**, avec pour objectif d'optimiser les processus de production, d'éliminer les **gaspillages** et d'améliorer significativement la **performance industrielle**.

« Soyons Lean, soyons Agile ! »

Cette devise dynamique résonne aujourd'hui avec force dans les ateliers de l'entreprise **MMC**. Grâce au soutien affirmé de **M. Anass El Ansari** et à l'accompagnement de l'**AMITH** et d'**ESITH**, le projet **ITC Lean** marque une étape décisive vers une **industrie textile marocaine** plus **compétitive, réactive** et tournée vers l'**excellence opérationnelle**.

Nous tenons à remercier chaleureusement **M. Anass El Ansari** pour sa visite et son précieux soutien au **projet ITC Lean**, qui témoigne de l'engagement fort de l'**AMITH** aux côtés des entreprises pour **accélérer leur transformation industrielle**.



GTEX MENATEX II : LE TEXTILE MAROCAIN ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DURABLE ET COMPÉTITIVE



“ COMITÉ DE PILOTAGE GTEX MENATEX II 2 AVRIL 2026 – RABAT ”

Le **Ministère de l'Industrie et du Commerce du Maroc**, en collaboration avec les partenaires de coopération internationale (**SECO, Ambassades de Suisse, Suède et Espagne, ITC**), a organisé le **Comité de Pilotage du Programme GTEX MENATEX II** le **2 avril 2026** à Rabat.

Cette rencontre stratégique a rassemblé les principaux acteurs du secteur pour dresser le **bilan des avancées** réalisées en **2025** et valider la **feuille de route** ambitieuse pour **2026**.

M. Mohamed BELGHALI, Directeur Général de l'**AMITH**, y a activement participé aux côtés des représentants institutionnels et des partenaires internationaux.



L'accent a été mis sur plusieurs axes clés :

1/ Bilan positif 2025

- Accompagnement de **30 PME (9 272 emplois, dont 74 % de femmes)**
- Réduction de **67 tCO₂/an d'émissions** grâce aux actions d'efficacité énergétique
- Plus de **50 réunions B2B organisées**
- Plusieurs transactions commerciales concrétisées.

2/ Développement durable et circularité

- Formations en **économie circulaire**
- Guide de financement durable (**plus de 40 initiatives identifiées**)
- **2 projets pilotes d'upcycling** lancés.

3/ Préparation de l'avenir

Validation d'un **plan d'action 2026** axé sur :

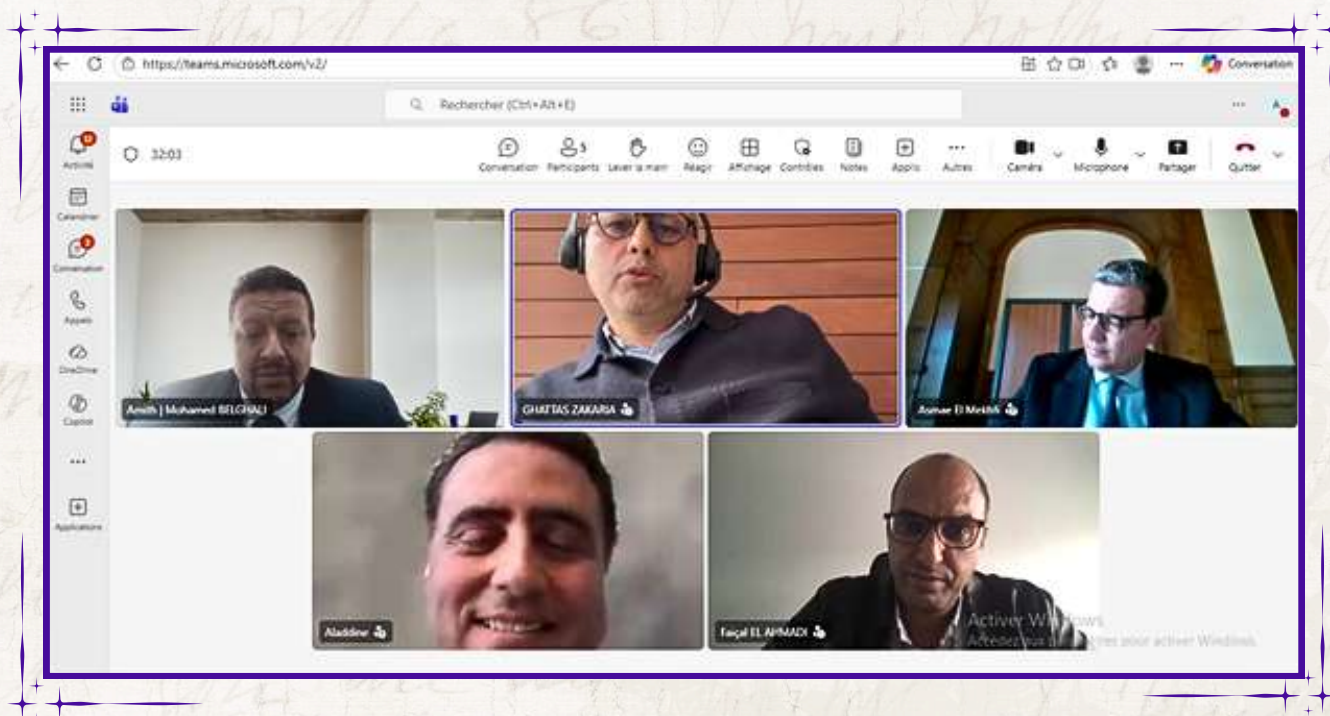
- l'excellence opérationnelle (**Lean Management**),
- l'**éco-conception**,
- les **certifications** de durabilité
- l'accès à de nouveaux marchés (**Première Vision Paris, missions Espagne, Suisse et Allemagne**).

L'**AMITH**, en tant qu'acteur majeur du **textile** et de l'**habillement** au **Maroc**, salue cette initiative et s'engage à soutenir les entreprises du secteur dans cette dynamique de transformation.

L'objectif est clair : faire du **Maroc un hub textile de référence** alliant performance économique, durabilité et responsabilité environnementale.



RÉUNION STRATÉGIQUE AVEC L'AMBASSADE DU MAROC EN FRANCE



L'**AMITH** a franchi une étape clé dans le déploiement de sa vision internationale lors de la présentation de sa feuille de route « **France 2026-2028** ».

Un Alignement Stratégique Total

La rencontre a confirmé un parfait alignement entre les objectifs de l'**AMITH** et l'appui institutionnel de l'**Ambassade du Maroc en France**. Les échanges ont validé la cartographie territoriale ciblée, avec un engagement fort des **Consulats Généraux** qui se mobiliseront activement au sein de leurs régions respectives pour soutenir nos industriels marocains.

Un Calendrier Régional Priorisé

Afin de maximiser l'impact de nos actions de prospection et de sourcing, le calendrier suivant a été établi :

- **Avant mi-mai 2026** : Focus sur les **Hauts-de-France** pour cibler les grands donneurs d'ordres et les volumes de distribution.
- **1er juillet 2026** : Rencontre stratégique organisée par l'**Ambassade en Île-de-France**, ciblant les centres décisionnels et les marques de mode.
- **Fin novembre 2026** : Mission dans le **Grand Est**, avec un focus sur le textile technique et la diversification industrielle.
- **Fin janvier 2027** : Déploiement dans le **Grand Ouest** pour renforcer les liens avec les groupes de distribution et valoriser nos success stories.

Une Synergie Institutionnelle Renforcée

Pour garantir le succès de cette démarche, l'**AMDIE** sera pleinement impliquée aux côtés de l'**AMITH**. Une personne dédiée au sein de l'**AMDIE** sera désignée pour assurer le suivi opérationnel et l'accompagnement des investisseurs.



L'AMITH REÇOIT LA DÉLÉGATION JAPONAISE DU GROUPE YKK



Le 8 avril 2026 – L'AMITH a eu l'honneur d'accueillir une délégation de très haut niveau du **Groupe YKK**, leader mondial des fermetures à glissière. En présence du **Président du Groupe YKK** et de plusieurs de ses dirigeants, cette visite s'inscrit dans le cadre du renforcement du partenariat stratégique entre **YKK** et le **secteur textile-habillement marocain**. Cela a permis aux responsables de **YKK** de mieux comprendre le rôle et les missions de l'**AMITH**, ainsi que d'obtenir une vision claire et actualisée du **marché marocain**, de ses perspectives de développement et de l'environnement macro-économique du **Maroc**.



YKK™
Little Parts. Big Difference. >>>



Lors de cette réunion, l'**AMITH** a présenté les atouts majeurs du **Maroc** :

- Son **intégration complète** de la chaîne de valeur,
- Ses **accords de libre-échange** avec plus de 50 pays,
- Son **hub logistique stratégique** (Tanger Med),
- Son engagement fort en matière de **durabilité** et d'**énergies renouvelables**.

Cette visite marque une étape dans le développement **futur** des relations entre **YKK** et les industriels marocains.

L'**AMITH** remercie chaleureusement la délégation japonaise pour sa visite et sa confiance renouvelée dans l'**écosystème textile marocain**.

AMITH PROPULSE LE LEAN MANAGEMENT VIA GTEX MENATEX II AVEC L'ESITH ET L'ITC POUR CERTIFIER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'EXPERTS

Le 14 avril 2026 – l'AMITH a participé au **séminaire de cadrage** du programme **GTEX/MENATEX II** à l'**ESITH**. À cette occasion, l'**AMITH** a salué l'engagement ses partenaires **ESITH** et **ITC** pour la co-conception de ce **projet ambitieux**. Une gratitude particulière a également été adressée aux **experts** pour leur dévouement et la qualité de l'**accompagnement technique** apporté durant cette phase cruciale.



Une mobilisation exemplaire des entreprises



Ce **séminaire** visait à partager une **vision commune**, à permettre à chaque entreprise de présenter son projet **Lean**, et à poser collectivement les bases de la **feuille de route** des **six prochains mois**. Ces journées ont constitué de véritables moments d'**échange** et d'intelligence collective pour définir les priorités de demain. L'**AMITH** souligne l'implication des six entreprises pionnières de cette initiative : **IPOM - DOUNITEX - TEXTILE HARMONY - MMC - MARISA - MONTEPULL**

La naissance d'un noyau d'experts

Après une phase de visites immersives ayant permis d'identifier les chaînes pilotes, la **formation Yellow Belt** s'est officiellement clôturée. Cette étape marque la naissance d'un premier noyau de compétences au sein de notre tissu **industriel** :

- **Treize participants formés et certifiés.**
- Un accompagnement par un pool d'experts **Black Belt locaux (ESITH et AMITH) et internationaux**

L'ambition de l'**AMITH** est de faire de cette initiative un modèle de bonnes pratiques, destiné à être dupliqué auprès de l'ensemble de ses membres. La **transformation** réelle se joue maintenant sur le **terrain**, avec les équipes nouvellement **certifiées** au sein des six entreprises participantes.



Pour une industrie marocaine forte, performante et résolument tournée vers l'excellence !

L'AMITH AU COEUR DES « RÉGIONALES DE L'INVESTISSEMENT »

Focus – Intervention de l'AMITH : Stratégie d'exportation et défis de l'investissement

L'AMITH s'affirme comme un acteur clé du développement économique en portant la voix des industriels du **textile**. Lors des Régionales de l'Investissement, **M. Faïçal El Ahmadi**, Président Régional de l'AMITH Casablanca, a tracé une **feuille de route** claire pour l'avenir du secteur, articulée autour de deux axes majeurs.



1-Rayonnement International et Diversification des Marchés

Interrogé sur la croissance des exportations, **M. Faïçal El Ahmadi** a souligné que l'AMITH joue un rôle déterminant dans la promotion du "**Label Maroc**". L'objectif est double : renforcer l'**image de marque du Royaume** et sortir progressivement de la dépendance aux marchés traditionnels (Espagne, France).

Pour y parvenir, l'association déploie une stratégie offensive :

- **Visibilité mondiale** : Une présence renforcée dans les grands salons internationaux à travers des pavillons marocains dédiés.
- **Prospection ciblée** : L'organisation de **missions B2B** sur mesure pour conquérir de nouvelles parts de marché.
- **Lobbying stratégique** : Des actions de plaidoyer actives pour **faciliter l'accès au marché américain**, véritable relais de croissance pour le secteur.



2-Dynamique d'Investissement : Entre Opportunités et Freins Majeurs

Le secteur connaît une dynamique sans précédent, portée par l'attractivité du **Maroc** — **stabilité politique, proximité géographique et main-d'œuvre qualifiée**. **M. El Ahmadi** a rappelé les projets structurants en cours, notamment ceux des **groupes Sunrise à Fès et Shirat**, représentant un investissement de **plus de 2,5 milliards de dirhams** et la création de **plus de 7 000 emplois directs**.

Toutefois, malgré l'intérêt croissant des **investisseurs** chinois et turcs, un obstacle majeur subsiste :

- **Le défi du foncier** : Identifié comme le "nerf de la guerre", l'**accès au foncier industriel** reste le principal frein à la concrétisation des nombreux dossiers en attente.
- **Appel à la mobilisation** : **M. El Ahmadi** a sollicité une implication plus forte et coordonnée des différents intervenants (**CRI, Maroc PME, Ministères, Banques**) pour traiter ce dossier avec le sérieux qu'exige l'urgence économique.

« Le **Maroc** possède tous les atouts pour absorber un maximum **d'investissements** ; la levée de la contrainte foncière est désormais la condition sine qua non pour catalyser cette **nouvelle dynamique de croissance régionale**. »

LE PRÉSIDENT DE L'AMITH, M. ANASS EL ANSARI, PARTICIPE À LA 16^e RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ANEAQ



Rabat, le 15 avril 2026 – Le **Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, M. Azzeddine El Midaoui**, a présidé les travaux de la seizième réunion du **Conseil d'Administration de l'Agence Nationale d'Évaluation et d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (ANEAQ)**.

Cette réunion s'est tenue en présence de **Monsieur le Secrétaire Général du Ministère**, de **Monsieur le Directeur de l'Agence**, ainsi que des membres du Conseil, dont **M. Anass El Ansari**, Président de l'**AMITH**.



Les travaux ont été consacrés à l'examen des points suivants :

- Approbation du procès-verbal de la réunion du Conseil tenue le **17 mars 2025** ;
- Présentation du bilan des réalisations de l'Agence au titre de l'année **2025** ;
- Discussion du plan d'actions pour l'année **2026**, dans la perspective de renforcer le rôle de l'**ANEAQ** dans l'accompagnement de la réforme du système de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, ainsi que dans la promotion de la qualité ;
- Examen des engagements et paiements au titre de l'exercice **2025** et approbation du projet de budget pour l'année **2026** ;
- Étude d'un ensemble de conventions de coopération internationale visant à favoriser l'échange d'expertises et à consolider les partenariats dans les domaines de l'évaluation et de l'assurance qualité ;
- Divers points relatifs au fonctionnement de l'Agence et aux perspectives d'amélioration de ses performances.

Cette participation s'inscrit dans la dynamique d'ouverture et de collaboration entre les acteurs du secteur privé et les institutions publiques, au service du développement de l'enseignement supérieur et de la recherche au **Maroc**.

L'AMITH PRÉSENTE AU SALON DE LA FRANCHISE DE CASABLANCA

L'**AMITH** confirme son engagement lors de la deuxième édition de **Franchise Exhibition Morocco**, qui s'est déroulée à l'**O FEC** de Casablanca du **15 au 17 avril 2026**.

Dans un contexte où la franchise émerge comme un puissant **levier de développement économique** et d'expansion panafricaine, l'**AMITH** a mis en lumière le **savoir-faire** et l'ambition du **secteur textile-habillement marocain**.



Un stand dédié au « Made in Morocco » textile

Fidèle à sa mission de **promotion de l'industrie nationale**, l'**AMITH** érige un espace dédié, véritable vitrine de la force, de la créativité et de la compétitivité du « **Made in Morocco** ».

Au cœur de ce dispositif, visiteurs, investisseurs et acteurs internationaux de la franchise sont invités à découvrir un **écosystème mature**. Ce dernier s'affirme aujourd'hui comme un **partenaire stratégique**, capable de conjuguer qualité, réactivité et durabilité pour répondre aux exigences des réseaux de distribution modernes.

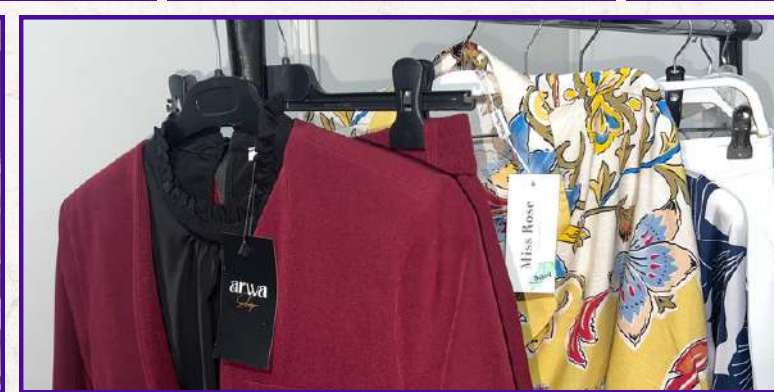


Un rendez-vous stratégique pour l'avenir du secteur

La présence de l'**AMITH** s'inscrit pleinement dans sa **stratégie** : renforcer la visibilité internationale du **textile marocain**, favoriser les **partenariats B2B** et accélérer la transition vers des modèles économiques plus intégrés, dont la **franchise** constitue une forme aboutie.



L'AMITH l'affirme avec fierté et détermination : le textile-habillement marocain s'impose comme un levier stratégique du développement et du rayonnement industriel en Afrique.



L'AMITH AU COEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DU COMMERCE EXTÉRIEUR



L'AMITH a pris une part active à la rencontre préparatoire organisée le jeudi **16 avril 2026** au siège de l'**Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC)** à Casablanca. Cette réunion consultative de haut niveau était dédiée au futur **Portail marocain des procédures du commerce extérieur**, un projet stratégique pour l'ensemble de l'écosystème exportateur national. La rencontre a été présidée par **Monsieur Omar Hejira**, Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur, en présence de la direction de l'OMPIC, de la direction de **PORTNET**, ainsi que des principaux représentants du secteur privé (**CGEM, ASMEX, fédérations professionnelles et commissionnaires en douane**).



Pour notre **secteur du textile et de l'habillement**, cette initiative revêt une importance capitale. La **future plateforme** vise à **regrouper, simplifier et digitaliser** l'intégralité des formalités liées à l'importation et à l'exportation. Elle permettra notamment de :

- **Fluidifier les procédures administratives ;**
- **Réduire significativement les délais et les coûts de transaction ;**
- **Offrir un accès centralisé et instantané à tous les services nécessaires.**

Grâce à cette avancée numérique majeure, les entreprises du **textile-habillement marocain** pourront renforcer leur **agilité** et leur **compétitivité** sur les marchés internationaux dans un environnement modernisé.

Dans un esprit de proactivité, l'AMITH a officiellement demandé à être intégrée dans la phase pilote qui sera lancée à la fin de ce mois. Cette étape cruciale permettra de partager l'outil avec nos membres volontaires afin de recueillir leurs retours constructifs. L'objectif est d'identifier les éventuelles améliorations nécessaires pour que la **plateforme** soit parfaitement **adaptée** aux réalités du **terrain** avant son lancement officiel prévu d'ici les trois prochains mois.

L'AMITH reste pleinement mobilisée pour que les besoins spécifiques de notre **industrie** soient au cœur de cette nouvelle architecture digitale.

L'AMITH - au service de la compétitivité et de l'excellence du textile-habillement marocain.

CGEM : L'AMITH, FORCE DE PROPOSITION MAJEURE POUR LE FUTUR PACTE INDUSTRIEL



Casablanca, le **jeudi 16 avril 2026** – À l'invitation du **Groupe Maroc Industrie**, l'**AMITH** a marqué une présence remarquable lors de la séance d'échange stratégique avec le tandem **M.Mehdi Tazi - M.Mohamed Bachiri**, candidats à la présidence de la **CGEM**.

Une délégation de l'AMITH mobilisée

Témoignant de l'importance du **secteur textile** dans l'échiquier industriel national, l'**AMITH** était représentée par **une forte délégation** de quatre de ses membres éminents. Leur participation active a permis de porter la voix des **industriels du textile** et d'intégrer les spécificités de notre filière dans les débats de haut niveau.

Une feuille de route co-construite

Dans un climat de dialogue constructif, les représentants de l'**AMITH** ont échangé sur les **leviers de croissance** essentiels pour l'**industrie de demain**. Les discussions se sont cristallisées autour de **six axes prioritaires** pour le tandem candidat :

- **Souveraineté & Compétitivité** : Consolider l'avantage compétitif du **Maroc** sur la scène internationale.
- **Investissement Privé** : Créer un **environnement favorable** à l'accélération des **projets industriels**.
- **Capital Humain** : Adapter les dispositifs de formation aux mutations rapides des **métiers du textile**.
- **Écosystèmes Innovants** : Explorer **les synergies** avec les nouveaux secteurs (défense, technologies).
- **Accessibilité Financière** : Réformer l'accès au financement pour soutenir **les PME industrielles**.
- **Décarbonation** : Faire de la **transition environnementale** un atout majeur de compétitivité à l'export.

Un Engagement Réaffirmé

Par cette présence massive et cette contribution de qualité, l'**AMITH** réaffirme son rôle de **partenaire incontournable de la CGEM**. Cette session a permis de poser les jalons d'une vision commune : **une industrie marocaine plus résiliente, innovante et créatrice de valeur**.

AMITH RENFORCE SES RELATIONS INTERNATIONALES : RENCONTRE AVEC L'AMBASSADEUR D'AZERBAÏDJAN



L'**AMITH** poursuit activement le développement de ses partenariats internationaux. Le Président de l'**AMITH**, **M. Anass El Ansari**, accompagné du Vice-Président **M. Aladdine El Bahr**, a été reçu le vendredi 17 Avril 2026 par **M. Nazim Samadov**, Ambassadeur de la République d'Azerbaïdjan au Maroc.

Points abordés lors de la rencontre :



Les perspectives de **coopération bilatérale** entre le Maroc et l'Azerbaïdjan



Les possibilités de **participation aux événements internationaux** organisés par les deux pays

L'**AMITH** attache une grande importance à l'ouverture internationale de notre industrie. Ce type de rencontres contribue à positionner le **textile-habillement marocain** sur de nouveaux marchés et à explorer de nouvelles synergies avec les pays.

L'Association continuera à œuvrer pour élargir son réseau de partenaires et accompagner ses adhérents dans leur **développement à l'international**.



L'AMITH RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR LA DURABILITÉ LORS DU LANCEMENT DES « RENDEZ-VOUS DE LA RSE »



L'**AMITH** a marqué de son empreinte le lancement officiel des « **Rendez-vous de la RSE** », tenu le **22 avril 2026** à l'hôtel Hyatt Regency de **Casablanca**. Lors de l'ouverture officielle, **M. Anass El Ansari**, Président de l'**AMITH**, a pris la parole pour réaffirmer le soutien total de l'**Association** à cette initiative stratégique. Son **allocution** a mis en avant la détermination de l'**industrie textile** à s'inscrire dans une trajectoire de croissance durable, en parfaite synergie avec **Maroc PME**, l'**AECID**, la **CGEM** et la **FENAGRI**.



Une Expertise Reconnue au Panel de Discussion

Le **secteur textile** a également été mis à l'honneur lors du panel intitulé « **La RSE, une ambition partagée pour des PME plus résilientes et performantes** ». **M. Faïçal El Ahmadi**, représentant l'**AMITH**, a participé activement à ces échanges techniques. Il a partagé la vision de l'**Association** sur les enjeux de compétitivité liés à la **responsabilité sociétale**, soulignant l'importance pour nos **PME** de s'aligner sur les référentiels internationaux comme le **Label RSE**.

Accompagner la Transformation du Textile Marocain

Ce projet vise à renforcer la **performance sociale, sociétale et environnementale** des entreprises pour faciliter leur accès aux marchés mondiaux, faisant des « **Rendez-vous de la RSE** » un espace clé de renforcement des capacités. Déployée dans quatre régions : **Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, l'Oriental** et **Souss-Massa**, l'initiative mise sur la proximité avec les industriels. Enfin, un cycle de formation concret, débuté dès le **22 avril 2026**, permet aux entreprises de maîtriser les outils et référentiels nécessaires pour transformer leurs engagements en leviers de performance.

AMITH : PARTICIPATION AU PANEL DE HAUT NIVEAU POUR LE LANCEMENT DU RAPPORT DE LA BANQUE MONDIALE



RABAT, le 28 avril 2026 – À l'occasion du lancement du rapport stratégique de la **Banque Mondiale** intitulé « **Diagnostic-pays du secteur privé au Maroc** », l'**AMITH** a pris part à un panel de discussion de haut niveau organisé au siège du **Policy Center for the New South**. L'**AMITH** tient à exprimer ses sincères remerciements au **Groupe de la Banque Mondiale** pour la qualité de ce travail de diagnostic. Ce rapport offre une feuille de route précieuse pour propulser un modèle de croissance porté par le secteur privé, avec l'ambition partagée de créer **1,7 million d'emplois d'ici 2035**.

Les échanges ont permis de mettre en lumière quatre piliers de réforme essentiels pour notre industrie :

- **Renforcement du climat des affaires** : La levée des barrières réglementaires pour faciliter l'expansion de nos entreprises et l'émergence d'acteurs innovants.
- **Optimisation de l'accès aux ressources** : L'amélioration de l'accès au financement vert, au foncier industriel et aux compétences, leviers critiques de notre modernisation.
- **Inclusion et capital humain** : Un focus sur l'activité des femmes et l'intégration des jeunes, piliers de notre force de production.
- **Résilience et transformation durable** : L'adaptation aux chocs mondiaux par la digitalisation et, surtout, par la décarbonation.

À cette occasion, l'**AMITH** a réitéré son **engagement ferme en faveur d'un textile bas carbone**. Cette transition, plus qu'une nécessité réglementaire, est une opportunité stratégique pour renforcer la compétitivité du « **Made in Morocco** » sur la scène internationale.

Nous restons mobilisés pour transformer ces recommandations en actions concrètes au service de nos industriels, afin de bâtir ensemble un textile durable, innovant et souverain.



L'AMITH accueille EUWEN TEXTILES (Sunrise) à Fès et renforce l'attractivité du textile marocain

À Fès, le Président de l'AMITH, M. Amine AMOR, accompagné du Vice-Président M. Houssine OMARI, a accueilli M. Danny Gold Hwang, Président-Directeur Général de EUWEN TEXTILES (Sunrise), société récemment implantée dans la région et active dans le secteur du textile.



Cette rencontre stratégique a permis de :



盛泰
SUNRISE



Présenter le rôle central de l'AMITH dans l'accompagnement des acteurs économiques du textile et de l'habillement

Explorer les modalités d'adhésion de EUWEN TEXTILES à l'association

Discuter des perspectives de collaboration visant à soutenir son implantation et à faciliter son intégration dans le tissu économique local

L'AMITH réaffirme son engagement



La société EUWEN TEXTILES a exprimé un vif intérêt pour ce partenariat. Un suivi continu a été convenu afin de concrétiser ces axes de collaboration.

L'AMITH réaffirme ainsi son engagement en faveur du renforcement du dynamisme industriel de Fès et de l'attractivité du Maroc comme destination de choix pour les investisseurs internationaux dans le secteur textile et de l'habillement.

28 MARS 2026

Sur invitation du président de l'**Alliance régionale des associations** œuvrant dans le domaine de l'autisme, participation du président régional de l'**AMITH Nord**, **M. Yassine ARROUD**, au séminaire scientifique organisé par ladite Alliance au profit des cadres et spécialistes des associations membres, sous le thème : « Le handicap entre les textes législatifs et leur mise en œuvre ».



31 MARS 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la réception tenue au siège régional de la **CCI-TTA**, du président de l'**Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME)** ainsi que du président de la **Chambre de commerce de Barcelone (Espagne)**.



02 AVRIL 2026

Réception au siège de l'**AMITH Nord**, par le président régional, **M. Yassine ARROUD**, des représentants de la société chinoise **SAM FASHION**, souhaitant investir au **Maroc** dans la confection de blousons épais pour le compte de **ZARA**.



07-09 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la quatrième édition du **GITEX Africa Morocco**, tenue à Marrakech. En marge de cet événement, **M. ARROUD** a visité le siège du **CRI Marrakech**, où il a rencontré son directeur général, **M. Mahfoud MOUSSAID**, récemment nommé à ce poste.



16 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la visioconférence organisée par son Excellence l'**Ambassadrice d'Éthiopie** à Rabat et l'**Association éthiopienne des industries du textile et de l'habillement**, en vue de renforcer la coopération bilatérale entre l'**Éthiopie** et le **Maroc** dans les secteurs du **textile et de l'habillement**, de mettre en avant les opportunités d'investissement ainsi que les complémentarités des chaînes de valeur, et d'identifier des domaines de collaboration mutuellement bénéfiques.



17 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, au siège régional de la **CCI-TTA**, au séminaire sur « La médiation et l'arbitrage : mécanismes alternatifs de règlement des différends ».



20 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la réception organisée par la **CGEM-TTA** en l'honneur du binôme composé de **M. Ahmed Mehdi TAZI** et **M. Mohamed BACHIRI**, candidats respectivement à la présidence et à la vice-présidence, dans le cadre du processus électoral de la **CGEM**.



21 AVRIL 2026

L'**AMITH Nord** a accueilli, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, une délégation chinoise de la province de **Xiamen (Chine)**, venue explorer les opportunités de coopération économique et de partenariat. Les échanges ont porté sur **le développement des investissements**, le renforcement des relations entre acteurs économiques et les complémentarités dans plusieurs secteurs, dont **le textile et l'habillement**.



22 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la réception organisée par la **CGEM-TTA** d'une délégation commerciale polonaise intéressée par l'investissement dans la région de **Tanger-Tétouan-Aï Hoceïma**.



23 AVRIL 2026

Participation de l'**AMITH Nord**, représentée par son président régional, **M. Yassine ARROUD**, et son vice-président, **M. Abderrahman IDAMOU**, à la réception organisée par la société **AUDIT NORD**, Membre de l'**AMITH Nord**, à l'occasion de ses **8 ans**.



LE CTTH RENFORCE LA DYNAMIQUE QUALITÉ ET COMPÉTITIVITÉ DU TEXTILE MAROCAIN À TRAVERS UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE AVEC L'IMANOR

Le Centre Technique du Textile et de l'Habillement (CTTH) a réuni les principaux acteurs du secteur textile et habillement à l'occasion d'un **séminaire stratégique** consacré aux normes et à la qualité des produits textiles, organisé en partenariat avec **IMANOR - Institut Marocain de Normalisation** et **AMITH - Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement**.



Face aux nouvelles exigences des marchés en matière de conformité, de traçabilité et de performance produit, cet événement s'est imposé comme un **rendez-vous stratégique** pour l'**industrie textile nationale**. Les échanges ont porté sur les enjeux de normalisation et de certification ainsi que sur le rôle structurant du label « **Made in Morocco** », levier clé de valorisation du **savoir-faire national** et de renforcement de la **compétitivité du textile marocain** à l'international.

Moment clé : une alliance stratégique CTTH – IMANOR

Point majeur de la rencontre, la signature d'une **convention de partenariat** entre le **CTTH** et l'**IMANOR** marque une étape structurante pour l'écosystème **textile marocain**.

Cette collaboration vise à renforcer l'intégration des **normes** nationales et internationales au sein des entreprises, à faciliter les démarches de certification et à soutenir la valorisation du label « **Made in Morocco** » comme référence de qualité et de confiance.



Par cette alliance, le **CTTH** réaffirme son rôle central dans l'accompagnement et la modernisation de l'**industrie textile marocaine**. En renforçant les synergies entre industrie, normalisation et certification, le Centre contribue activement à l'alignement du secteur sur les standards internationaux et à la valorisation d'un **Made in Morocco** compétitif et reconnu.

Dans cette dynamique, le **CTTH** poursuivra ses actions de mobilisation de l'écosystème avec l'organisation prochaine d'un rendez-vous stratégique dédié aux marques et porteurs de **projets mode**.

JOURNÉE DE JURY 2026 : UN TEMPS D'ÉCHANGE POUR UNE ÉTAPE CLÉ



Le **16 avril 2026**, les étudiants de **CMA** en fin de cursus ont franchi une étape majeure de leur parcours : la présentation de leurs collections lors de la **journée de jury**, organisée dans les locaux de **CMA**. À cette occasion, **20 collections** ont été dévoilées, chacune portant une vision singulière, explorant des thématiques variées et affirmant l'identité créative de nos finissants en **design et stylisme de mode**.

Ces **projets** ont été présentés devant un jury de professionnels reconnus, composé de **Meryem Nour**, Designer et fondatrice de Hanout Boutique, **Mohamed Benmoussa**, Président Directeur Général de Modatric, **Alan Keohan**, Photographe et fondateur de Still Images et **Ali Drissi**, Designer et fondateur des Ateliers Ali Drissi. La diversité de ce jury reflète la richesse des métiers de la **mode** : entre création, image et **industrie**, chaque membre est venu apporter un regard singulier, ancré dans sa pratique. Ce croisement de perspectives complémentaires a permis aux étudiants de confronter leurs **projets** à la réalité du **secteur** dans toute sa complexité, et de bénéficier de retours précieux à la fois exigeants, concrets et bienveillants.



Au-delà de l'évaluation, cette journée s'est distinguée par la richesse des échanges, la qualité des discussions et l'attention portée à chaque **projet**. Elle a incarné un véritable moment de transmission et d'accompagnement, où **créativité** et **professionnalisme** se sont rencontrés. Comme l'a résumé l'un des membres du jury : « Cette journée à la fois touchante et inspirante, a confirmé que la **mode marocaine** regorge de jeunes talents créatifs proposant une interprétation juste et incarnée de l'air du temps. »

Ce jury marque ainsi une transition importante : la fin d'un **cycle d'apprentissage** et le début d'une nouvelle étape pour nos étudiants. Un véritable rite de passage, avant le moment tant attendu du **défilé**. Une journée intense, inspirante et profondément humaine, qui restera sans aucun doute gravée dans leur parcours.

CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE C2TM ET TEXTILS.CAT : LE CLUSTER DES TEXTILES TECHNIQUES CATALAN.



Le Cluster des Textiles Techniques Marocains (C2TM) a signé une convention de partenariat avec le Cluster des Textiles Techniques Catalan (TEXTILS.CAT), le 21 Avril 2026 à Frankfurt lors du salon TECHTEXTILE. La signature de cette convention a pour objet de définir les conditions de la mise en place d'un **partenariat de collaboration**.



Objectifs de la convention :

- 1 **Innovation et transfert technologique :**
Développement conjoint de projets d'innovation industrielle, Collaborer autour de projets collaboratifs.
- 2 **Mobiliser** les moyens nécessaires dont disposent les deux **clusters** dans le cadre de **projets co-organisés** par les deux entités.
- 3 **Accompagnement** dans les appels à **projets nationaux** dans chaque territoire et **européens**.
- 4 **Co-organisation** de journées de diffusion et de cas de réussite.
- 5 **Formation** et renforcement des **compétences technologiques**.
- 6 **Promotion, visibilité et écosystème :**
Participation conjointe à des salons, congrès et événements.
- 7 **Rencontres** périodiques de **réseautage technologique**.



Les 2 Parties créeront une **Commission de suivi** pour Identifier des opportunités de **collaboration** et des projets conjoints et pour préparer et proposer des accords spécifiques ou des annexes précisant les actions convenues.

Merci au **TEXTILS.CAT** pour cette collaboration porteuse de sens et d'avenir.

L'ESITH AU SALON TECHTEXTIL 2026 À FRANCFORT : UN RENFORCEMENT DES SYNERGIES ENTRE FORMATION, INNOVATION ET COOPÉRATION INTERNATIONALE



Cette immersion au cœur de l'écosystème mondial du **textile** a permis d'explorer les dernières avancées technologiques, avec un focus particulier sur les **textiles techniques** et les **technologies émergentes** qui redéfinissent les standards de **performance**, de **durabilité** et de **fonctionnalité**. Elle a également offert une **opportunité stratégique** de consolider les relations avec des partenaires académiques et industriels à l'échelle internationale, ouvrant la voie à de nouvelles perspectives de collaboration et de co-développement.

Par ailleurs, la participation à ce salon a permis la collecte d'échantillons de **matériaux innovants**, destinés à enrichir les contenus pédagogiques et les activités pratiques des élèves ingénieurs de l'**ESITH**, notamment dans les filières liées aux **textiles techniques**. Les échanges engagés avec les exposants ont également porté sur l'identification des besoins spécifiques en équipements, matières premières et expertise, favorisant ainsi l'émergence de **projets collaboratifs à fort potentiel**.



Dans le cadre de sa participation au **salon Techtextil 2026**, organisé par Messe Frankfurt à Francfort du **21 au 24 avril**, l'**École Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement (ESITH)** a pris part à cet événement international de référence grâce à l'appui de l'**International Trade Centre (ITC)**, qui a assuré la prise en charge du stand ainsi que la participation de trois enseignants chercheurs. Cette initiative s'inscrit dans une dynamique de renforcement des liens entre formation, innovation et coopération internationale au service du **secteur textile et habillement marocain**.



À travers cette initiative, l'**ESITH** en synergie avec l'**AMITH**, réaffirme son engagement à accompagner la montée en compétences, à stimuler l'innovation et à renforcer l'intégration du **secteur textile marocain** dans les chaînes de valeur internationales, dans un contexte marqué par des exigences accrues en matière de **compétitivité** et de **durabilité**.

L'**ESITH**, en concertation avec l'**AMITH** a mis en place, en **2024/2025** une **nouvelle filière de formation en cycle Ingénieur "Ingénierie des Textiles Techniques et Intelligents"**, en plus des modules **TUT** enseignés, depuis des années, en cycle Ingénieur, filière Génie Industriel.

PARTICIPATION DU CLUSTER TEXTILE MAROCAIN « MTC » AVEC PLUSIEURS ENTREPRISES DE L'AMONT TEXTILE AU SALON TECHTEXTIL 2026 À FRANCFORT

La synthèse des innovations présentées

1. Intelligence Artificielle et Automatisation

L'**IA** s'est imposée comme axe transversal de l'**édition 2026**, aussi bien dans le contrôle qualité que dans la conception et la gestion des chaînes de production :

- **Style3D | Assyst** : nouvelles solutions IA intégrant conception et marketing
- **Comelz** : système de découpe automatisé par traitement d'image
- **Durkopp Adler** : nouveau système de couture à interfaces intelligentes
- **AiDLab WiseEye** : outil d'inspection qualité des coutures en temps réel

2. Durabilité et Elimination des PFAS

Face aux pressions **réglementaires** croissantes, de nombreux acteurs ont présenté des alternatives aux substances perfluoroalkyles (PFAS) :

- Procédés de finition hydrofuge sans **PFAS** ni eau
- Pâtes d'impression biosourcées à **plus de 94 %** dérivées de déchets agricoles
- Fibres produites avec du **CO₂** supercritique en lieu et place de solvants chimiques

3. Textiles Circulaires et Recyclage

Le **recyclage des textiles synthétiques** est devenu un thème central, avec plusieurs innovations industrialisables :

- **Technologies de recyclage** enzymatique pour **fibres synthétiques**
- Procédés d'**analyse automatisée** des fibres pour améliorer les chaînes de tri

4. Structures Textiles 3D et Matériaux Avancés

Le développement de **structures textiles tridimensionnelles** a constitué l'une des avancées les plus spectaculaires de l'édition :

- **KARL MAYER** : machines à tricoter chaîne avancées produisant des **tissus 3D** complexes
- **Applications ciblées** : aérospatial, automobile et construction
- Nanotubes de carbone transformés en **filaments textiles continus (aweXome Ray)**

17 projets ont été récompensés dans 10 catégories par un jury international



Catégorie	Innovation / Entreprise	Description
New Concept	axrial (aweXome Ray, Corée du Sud)	Nanotubes de carbone en filaments textiles pour véhicules électriques, aérospatial et robots
New Concept	ECOTex (Baumlin & Ernst, Suisse)	Finition hydrofuge sans PFAS ni eau via plasma sec — se décompose en sable en fin de vie
New Production Technology & AI	FET (Royaume-Uni)	Fibres polymères haute performance produites avec CO ₂ supercritique, sans solvants toxiques
New Chemicals & Dyes	CITEVE (Portugal)	Pâtes d'impression bio-sources (94%) dérivées de déchets industriels et agricoles locaux
New Recycled Materials	Samsara Eco (Australie)	Recyclage enzymatique de textiles synthétiques en partenariat avec Lululemon et The Lycra Company
Digitalisation & AI (Texprocess)	AiDLab WiseEye	Outil IA d'inspection qualité de couture en temps réel



COMING
Stay Tuned
SOON

SAVE THE DATE

When?
23-25 | **20**
يونيو | **26**
June

The 23rd Int'l Expo for Textile, Garment, Printing,
Yarn, and Fabric Machineries,
Technologies, and Innovations.

by **Stitch&Tex**
**Morocco
Stitch
&Tex**
Exhibition

**Morocco
Print
EXPO**

The International Trade Show for Print,
Signage & Visual Communication

moroccostitchandtex.com

morocccoprintexpo.com

Organized by



www.businessplusfairs.com

www.visionfairs.com

50 Shooting Club St.
Dokki, T411, Giza, Egypt.
Call: +20 100 777 5050
info@visionfairs.com
info@businessplusfairs.com

**DEALS
FAIRS**

TETRIS CENTER 19 Angle Bd Abdelmoumen
et Bd Bachir LAALAJ Casablanca - Maroc.
Tél: +212 5 22 22 33 69
+212 5 22 22 33 72
direction@dealsfairs.com

With the support of

AMITH

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والكيماويات
Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement



AMITH

Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement
الجمعية المغربية لصناعات النسيج والكيماويات

92, Boulevard Moulay Rachid

Casablanca, Maroc

www.amith.ma

