

Edition: Février 2026

AMITH NEWS



AMITH

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والألبسة
Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement



Edito

Président de l'AMITH M. El Ansari Anass

Chers membres, chers partenaires,

Ce mois-ci illustre une fois de plus la dynamique collective qui anime notre écosystème textile et habillement. La participation marocaine remarquée à **Première Vision Paris** a confirmé la capacité de nos entreprises à se positionner avec assurance sur les scènes internationales, en valorisant leur savoir-faire, leur créativité et leur compétitivité. Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à **GTEX** pour leur soutien.

Dans le même esprit de développement des compétences, la formation interentreprises consacrée à l'ingénierie de formation et à l'optimisation des financements **GIAC/OFPPT** a permis aux participants d'acquérir des outils concrets pour structurer leurs stratégies RH et renforcer leur performance. L'investissement dans le capital humain demeure un levier central pour accompagner la transformation de notre industrie.

Notre présence au **20^e Forum ESITH** a également constitué un moment fort d'échange entre le monde académique et celui de l'entreprise. Le rapprochement entre formation et industrie est essentiel pour préparer les talents de demain et assurer l'adéquation entre les compétences formées et les besoins réels du terrain.

Enfin, la récente réunion menée dans la **région Nord** s'inscrit pleinement dans notre volonté de renforcer l'écoute active de nos membres. Ces rencontres directes avec les industriels constituent des espaces privilégiés de dialogue, permettant de mieux comprendre leurs réalités, leurs attentes et leurs défis, mais aussi de co-construire des solutions adaptées et efficaces. Cette proximité est au cœur de notre engagement : avancer ensemble, de manière concertée et constructive.

Plus que jamais, notre secteur avance grâce à l'implication de chacun. Continuons à unir nos efforts pour consolider notre compétitivité, valoriser nos expertises et porter haut les ambitions de notre industrie.

Bien à vous,

PARTICIPATION MAROCAINE REMARQUÉE À PREMIÈRE VISION PARIS



Le pavillon marocain « **The Moroccan Heritage** » s'est distingué lors de l'édition tenue du **3 au 5 février 2026** à **Paris**, illustrant avec éclat le savoir-faire national. Conçu et orchestré par **AMITH**, cet espace collectif a constitué une vitrine stratégique de l'écosystème textile marocain, valorisant à la fois la qualité des productions, l'expertise technique des industriels et leur aptitude à satisfaire les standards internationaux en matière de compétitivité, d'innovation et de durabilité.

Cette participation d'envergure a bénéficié du soutien apprécié de **GTEX**, dont l'accompagnement a contribué à la réussite de cette présence collective et au rayonnement du pavillon marocain auprès des acteurs internationaux du secteur. Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements pour ce précieux appui.

En réunissant **18 entreprises** sous une identité visuelle commune **Blue Fingers, Cabilux-Mosaic, CM3 Sarl, Compagnie Industrielle de Bonneterie, Exceltex Sarl/Tex Consult, Interlinge, Ipom, L'atelier Green, Maille City, Marisa Sarl, Miatex, M.M.C – Manufacture Marocaine de Confection, Montepull, Quick Service Textile Maroc, Sciscco Clothing, Tstyle, Two-One Clothing Sarl et Vita Couture**. L'Association a confirmé la pertinence du modèle de participation groupée. Celui-ci permet de maximiser la visibilité, d'optimiser les retombées commerciales et de projeter une image cohérente et structurée de l'offre nationale, consolidant ainsi le positionnement du **Royaume** comme plateforme textile intégrée, agile et proche des marchés européens.

Les entreprises présentes ont illustré la richesse des expertises marocaines **maille, chaîne et trame, confection, sourcing** et **solutions textiles**, confirmant la fiabilité et la flexibilité du **Maroc** comme partenaire industriel tourné vers l'avenir. Une mention spéciale est également adressée à **Casamoda** pour sa contribution créative : les tenues conçues par ses étudiants ont élégamment habillé les mannequins du pavillon, apportant une signature artistique inspirante à cette mise en scène nationale.



FORMATION INTERENTREPRISES : MAÎTRISER L'INGÉNIERIE DE FORMATION ET OPTIMISER VOS FINANCEMENTS GIAC/OFPPT



Le 10 février 2026 à Fès, le **CTTH** et le **GIAC Textile et Cuir** ont organisé une formation interentreprises en présence de **Mr Anass El Ansari, Président de AMITH**, réaffirmant ainsi l'importance de l'accompagnement des entreprises dans le renforcement des compétences du secteur textile.

Animée par **M. Rachid Chadili, Directeur général du GIAC Textile et Cuir**, cette session s'adressait aux **responsables RH, formation et financiers**, ainsi qu'à toute personne impliquée dans le traitement des dossiers de financement au sein des entreprises.

L'objectif était de fournir aux participants les clés pour concevoir des plans de **formation 100% éligibles**, en maîtrisant les étapes de l'ingénierie de formation, les démarches administratives et techniques, tout en maximisant les remboursements **GIAC/OFPPT**. Les participants ont ainsi pu découvrir des méthodes concrètes pour optimiser le retour sur investissement de leurs actions de formation et renforcer la performance de leurs équipes.

Grâce à cette initiative, le **CTTH** et le **GIAC** confirment leur rôle d'accompagnateur et de partenaire stratégique des entreprises du secteur textile, en leur apportant expertise, outils pratiques et solutions concrètes pour valoriser leurs projets de formation et soutenir le développement des compétences au service de la compétitivité du secteur.



L'AMITH AU 20^e FORUM ESITH; ENTREPRISES : RENFORCER LE LIEN ENTRE FORMATION ET INDUSTRIE



Le 11 février 2026, AMITH a participé à la 20^e édition du Forum ESITH-Entreprises, organisée à l'Auditorium de l'ESITH à Casablanca. La délégation de l'AMITH était représentée par son Président, **Mr Anass El Ansari**, illustrant l'engagement fort de l'Association dans le renforcement du lien entre formation et industrie.

Placée sous le thème « **Défis et opportunités de la souveraineté industrielle dans un monde en mutation** », cette édition a permis d'aborder les enjeux majeurs auxquels fait face l'industrie marocaine : recomposition des chaînes de valeur mondiales, relocalisation, transition durable, transformation digitale et montée en compétence des ressources humaines.

Elle a offert un cadre privilégié pour des échanges constructifs entre étudiants, enseignants, industriels et experts, permettant de partager expériences, visions et bonnes pratiques afin de préparer le secteur aux défis futurs.

La participation de l'AMITH a été l'occasion de réaffirmer son rôle d'acteur stratégique au service de l'industrie textile marocaine, en promouvant l'innovation, la compétitivité et la résilience des entreprises. L'Association a également souligné l'importance de rapprocher davantage le monde académique et le monde industriel, afin de former des talents directement adaptés aux besoins du marché et de renforcer la souveraineté industrielle du Royaume.

En outre, cette rencontre a permis de mettre en lumière la nécessité d'une vision collective et coordonnée pour soutenir la croissance du secteur, encourager les investissements et stimuler l'export, tout en consolidant les compétences locales et en intégrant les nouvelles technologies. Ce Forum confirme que le dialogue structurant entre formation et entreprise est un levier essentiel pour bâtir un textile marocain durable, innovant et compétitif à l'international.



RÉUNION DE CONCERTATION ZN SUR LA SITUATION DU SECTEUR TH ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET PLAN D'ACTION



Le 17 février 2026, AMITH Nord a tenu, à Tanger, une réunion de concertation stratégique réunissant industriels du textile et de l'habillement, représentants d'entreprises du secteur ainsi que **M. Hussein Ben Taib, conseiller parlementaire** invité pour l'occasion. Cette rencontre, présidée par **M. Anas El Ansari** aux côtés de **M. Aladdine El Bahraoui**, s'est tenue également en présence des présidents régionaux **M. Yassine Arroud** Président Région **Tanger**, **M. Faicel El Ahmadi** Président Région **Casablanca** et **M. Amine Amor** Président Région **Fès Meknes**. Elle s'inscrivait dans une démarche participative visant à écouter les préoccupations des professionnels et à co-construire des solutions concrètes adaptées aux réalités du terrain.

Les échanges ont permis de dégager plusieurs priorités stratégiques pour renforcer la résilience du secteur, notamment la diversification des marchés afin de réduire la dépendance à un seul donneur d'ordre, dont Inditex, le développement des compétences, l'amélioration de la productivité industrielle ainsi que l'orientation progressive vers la fabrication de produits finis à plus forte valeur ajoutée. Les participants ont également insisté sur la nécessité d'intensifier la prospection internationale, notamment auprès d'acteurs tels que **H&M, Primark** et **Uniqlo**, tout en consolidant la dynamique du marché local.

Au-delà des constats, cette rencontre a surtout mis en lumière une dynamique collective positive, marquée par l'engagement des professionnels, leur esprit de solidarité et leur volonté d'avancer ensemble vers des solutions structurantes. Elle témoigne d'une prise de conscience partagée quant aux opportunités de transformation du secteur et à l'importance d'une action coordonnée pour en renforcer la compétitivité.

Ancrée dans cette logique de proximité, l'Association confirme ainsi son rôle de catalyseur régional et de partenaire stratégique des entreprises, notamment dans la région **Tanger-Tétouan-Al Hoceïma**, en favorisant la concertation, l'accompagnement opérationnel et la mobilisation des acteurs autour d'une vision commune : **bâtir un secteur textile plus fort, plus innovant et résolument tourné vers l'avenir.**

AMITH NORD



30 janvier 2026 : Participation du président régional, **M. Yassine ARROUD**, à la cérémonie d'ouverture de l'institut « **Brent Learning Centre** ».



04 février 2026 : Réception, par le président régional **M. Yassine ARROUD**, au siège de l'AMITH Tanger, des représentants de la société **GetSoftSkills**, spécialisée dans le développement et la commercialisation de logiciels de suivi de production.



04 février 2026 : Réception, par le président régional, **M. Yassine ARROUD**, au siège de l'AMITH Tanger, d'une étudiante-doctorante souhaitant obtenir des informations et des données sur le secteur Textile-Habillement.



10 février 2026 : Réception, par le président régional **M. Yassine ARROUD**, au siège de l'AMITH Tanger, des représentants de la société **turque STC Engineering Solutions**, venus proposer des services d'accompagnement aux entreprises marocaines de confection, en s'appuyant sur leur longue expérience dans ce domaine.

17 février 2026 : Plaidoyer pour le secteur Textile-Habillement par le président régional, **M. Yassine ARROUD**, à l'occasion de la **1ère Assemblée Générale Ordinaire 2026** de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima.



LA 20E ÉDITION DU FORUM ESITH ENTREPRISES S'EST TENUE LE 11 FÉVRIER DERNIER AUTOUR D'UN THÈME D'ACTUALITÉ BRÛLANTE : « DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE DANS UN MONDE EN MUTATION ».



L'événement, orchestré avec brio par le comité étudiant **ESITH**, a rassemblé plus de **200 participants et une quinzaine d'experts de haut niveau**. De la coordination des sessions aux panels, les élèves ingénieurs et étudiants en Master et Licence de l'**ESITH** ont démontré une maturité et un professionnalisme salués par tous les intervenants.

L'**AMITH (Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement)** a marqué sa présence active lors de cet événement stratégique. **M. Anass EL ANSARI, Président de l'AMITH**, a délivré une allocution remarquée sur le textile et la souveraineté industrielle, défis et repositionnement stratégique. Tandis que **M. Jalil RAIS, Administrateur AMITH et Président du Conseil de Perfectionnement de l'ESITH** a enrichi les débats par sa participation au troisième panel consacré au thème : **Quels parcours, formation et outils pédagogiques à même de former les bâtisseurs de la souveraineté industrielle.**

Trois sessions pour décrypter la souveraineté industrielle :

Session 1 : Leçons de l'histoire, de l'import substitution aux stratégies actuelles de souveraineté.

Session 2 : Les leviers et les contraintes de la souveraineté industrielle à l'ère de l'IA : Ressources naturelles, technologies, financement et capital humain.

Session 3 : Quels parcours, formation et outils pédagogiques à même de former les bâtisseurs de la souveraineté industrielle.

Avec la présence de **M. Youssef FADIL, Directeur Général de l'Industrie**, représentant **M. le Ministre Ryad MEZZOUR**, et d'experts issus du public et du privé, le forum a généré des échanges francs et concrets sur les leçons de l'import substitution (ISI), l'accès aux ressources naturelles et aux technologies critiques, les enjeux du financement et du capital national, ainsi que les défis de formation et de rétention des talents.

Vingt éditions plus tard, le **Forum ESITH Entreprises** s'affirme comme un espace privilégié de dialogue entre formation, industrie et politiques publiques. La mobilisation de l'**AMITH** aux côtés de l'**ESITH** témoigne d'une volonté partagée, former les talents qui construiront l'industrie marocaine de demain.

COULEURS ÉTÉ 2026 : LA DOUCEUR COMME NOUVELLE ÉNERGIE

Pour la saison Spring/Summer 2026, la couleur devient un langage émotionnel. Elle traduit un besoin d'apaisement, de connexion à la nature et d'optimisme discret. Les grandes directions WGSN confirment une palette raffinée, inclusive et durable, pensée pour des garde-robes transsaisonnières et des marchés à forte diversité climatique.

1. Les Neutres Enrichis & Pastels Teintés

Tons poudrés et apaisants – beige classique, Peach Jelly, Celestial Yellow, Timeless Taupe.

- Ces couleurs "respirantes" remplacent les pastels lavés de l'hiver par des teintes plus lumineuses et moins saturées.
- Application : tailoring d'été, maille fine, lin-coton, chemisiers fluides.

Mot-clé : élégance discrète, féminité apaisée, luxe silencieux.



2. Blue Aura – Le Bleu Régénérant

Un bleu tendre mêlé de gris clair, symbole de fraîcheur et de stabilité.

- Idéal pour chemises, jupes maxi, denim léger et pièces de voyage.
- Association : blancs optiques, beiges sable, gris perle.

Mot-clé : sérénité et portabilité universelle.

3. Rustic Naturals – La Terre en héritage

Palette ancrée dans la durabilité : Dark Olive, Amber Terrain, Amber Haze, Classic Beige.

- Inspirée des paysages minéraux et des tons argile.
- Convient aux silhouettes confortables et aux ensembles "City to Beach".

Mot-clé : nature, authenticité, longévité du produit.



4. Jelly Mint – L'éclat de la jeunesse

Vert menthe vivifiant et frais, porteur de bonne humeur.

- Teinte clé pour robes, tops imprimés, accessoires.
- À contraster avec des rouges doux ou des bleus turquoise.

Mot-clé : dopamine green, vitalité douce.

5. Coastal Bohemia & Summer Stripes

Retour du boho chic solaire : imprimés géométriques, rayures nautiques, orange solaire et bleu océan.

- Adapté aux robes longues, sets coordonnés, chemises légères.
- Idéal pour le tourisme estival et le prêt-à-porter "voyage".

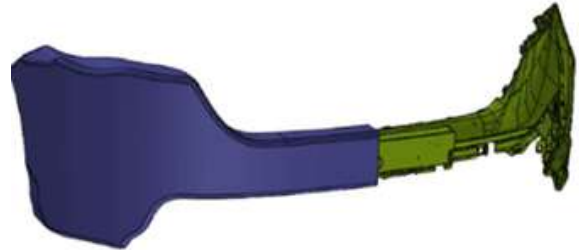
Mot-clé : liberté, artisanat, esprit Riviera.



MOU ET PROJET COLLABORATIF DES PACKAGINGS DURABLES EN TEXTILES TECHNIQUES POUR LE SECTEUR AUTOMOBILE

C2TM a reçu le Directeur de **STEELPLAST evolufil- Kenitra** courant de ce mois, Pour le développement et la production d'inserts textiles Non-tissés, utilisés pour la manutention, stockage et transport de produits dans l'industrie automobile.

Les membres intéressés par ce projet sont priés de contacter C2TM pour plus de détails.



**AMÉNAGEMENT BOX
PLASTIQUE AVEC TEXTILE**



STEELPLAST- Kenitra, filiale du groupe ALIZON,

Est un bureau d'étude récemment installé au **MAROC** spécialisé dans la conception et la fabrication de solutions packaging durables et réutilisable pour optimisation des flux logistiques et de production.

La société travaille en majorité, pour le secteur automobile en tant qu'équipementier de rang 1, parmi ses clients, les 2 groupes installés au **Maroc** : **RENAULT et STELLANTIS.**



Signature d'une convention de coopération et partenariat entre le cluster MTC et l'université HASSAN II « La Faculté des Sciences Ben M'Sick Sidi Othman Casablanca »



Dans le cadre du développement des projets d'innovation et la mise en place des sujets de recherche au sein des entreprises, et afin de favoriser les échanges entre l'université et l'entreprise du textile, le **CLUSTER MTC** a signé une convention de coopération et de partenariat avec l'**université HASSAN II «La Faculté des Sciences Ben M'Sick Sidi Othman Casablanca»** par **MR Mohamed JOUMANI** le Président du cluster et **Mr ELBOUARI** le Doyen de la faculté des sciences **Ben M'sik** le **11 février 2026**.

Cette collaboration a pour objectif :

- Mener des projets de recherches et innovation concernant le secteur textile
- Développer de nouveaux produits et nouveaux procédés pour le secteur
- Développer la formation adaptée aux besoins en compétences des entreprises du cluster de l'amont textile ;
- Elaborer des programmes de recherche collaboratifs et développement des projets de recherche scientifique dans des domaines de commun intérêt ;
- Réaliser des missions d'assistance technique, scientifique et de consulting ;
- Coopérer avec les laboratoires de la faculté des sciences Ben M'Sick à Casablanca (FSB) en matière technique (conseils et aides pour l'acquisition de matériels, dotations en documents professionnels, ouvrages techniques ;
- Recruter et faciliter l'insertion des lauréats de l'université par le cluster ;
- Mettre en place de la Formation Continue au profit du personnel des entreprises
- Faciliter l'octroi des stages au profit des étudiants de FSB ;
- Echanger des compétences dans des domaines d'intérêts communs.
- Etc

Un séminaire de présentation des activités de chaque partie ainsi que la présentation des différents intervenants a été effectué et un groupe de travail et un comité de pilotage ont été créés.

Suite aux premières discussions des pistes de collaboration ont été explorées à savoir :

- Le développement de nouveaux tissus fonctionnels
- Le développement des nouveaux procédés de teinture écologique
- L'élaboration de nouveaux colorants naturels
- L'élaboration des nouveaux systèmes de traitement des eaux usées de teinture
- La mise en place des systèmes et plates formes d'information et d'intelligence artificielle.



AMITH

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والألبسة
Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement

92, Boulevard Moulay Rachid
Casablanca, Maroc
www.amith.ma

