





Edito

Président de l'AMITH M. El Ansari Anass

Chers membres et partenaires,

Le mois de **janvier** a été marqué par une dynamique soutenue et des actions structurantes pour notre secteur, témoignant une nouvelle fois de la mobilisation continue de l'**AMITH** au service de l'industrie textile et habillement marocaine.

Sur le plan international, la participation d'une délégation marocaine au salon **Première Vision New York** a constitué un signal fort. Malgré un contexte exigeant et les contraintes liées au retard de la **TPI**, l'**AMITH** a poursuivi sans relâche ses actions de promotion et de rayonnement du **Made in Morocco** à l'international. Cette présence affirmée sur les marchés stratégiques illustre notre détermination à accompagner les entreprises marocaines et à défendre leur compétitivité. Cette dynamique se poursuivra au mois de février avec la participation attendue à **Première Vision Paris**, une action que nous menons avec le soutien de l'**ITC**, que je tiens à remercier chaleureusement pour son engagement constant aux côtés de notre secteur.

Parallèlement, le mois de **janvier** a été marqué par le lancement de **plans de relance du secteur textile et habillement**, fondés sur une approche concertée, inclusive et territoriale. Ces travaux traduisent notre volonté de bâtir des réponses concrètes, adaptées aux réalités régionales et aux besoins spécifiques des entreprises, en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs concernés.

Enfin, je souhaite revenir sur le **Conseil d'Administration tenu le 29 janvier à Rabat**, qui a constitué un temps fort de concertation stratégique. Je tiens à adresser mes sincères remerciements à l'ensemble des **membres du Conseil, aux présidents et vice-présidents régionaux**, ainsi qu'à nos **partenaires institutionnels**, pour leur présence, leur engagement et la qualité des échanges. Leur contribution active a largement participé à la réussite de cette session et à l'enrichissement de nos réflexions collectives.

Plus que jamais, l'**AMITH** demeure mobilisée, sur les plans national et international, pour accompagner les entreprises, défendre les intérêts du secteur et construire, ensemble, un avenir compétitif, résilient et durable pour l'industrie textile et habillement marocaine

Bien à vous

2025



Janvier



Février



Mars



Avril



Mai



Juin



Juillet



Août



Septembre



Octobre



Novembre



Décembre

UNE DÉLÉGATION MAROCAINE RAYONNE À PREMIÈRE VISION NEW YORK



Dans le cadre de sa stratégie de promotion et de développement à l'international du secteur textile et habillement marocain, l'**AMITH** a assuré la participation d'une délégation d'entreprises marocaines au salon **Première Vision New York**, rendez-vous incontournable pour les professionnels de la mode, du sourcing et des matériaux innovants sur le marché nord-américain.

Cette participation s'inscrit dans la volonté de renforcer la visibilité du **Made in Morocco**, de valoriser le savoir-faire national et de positionner l'offre marocaine comme compétitive, agile et en phase avec les attentes des marchés internationaux.

Présentes sous la bannière collective marocaine, les entreprises ont eu l'opportunité de présenter la qualité de leurs produits, leur expertise industrielle et leur capacité à répondre aux exigences élevées des donneurs d'ordre internationaux, notamment en termes de qualité, de délais, de flexibilité et de durabilité.

Entreprises participantes :

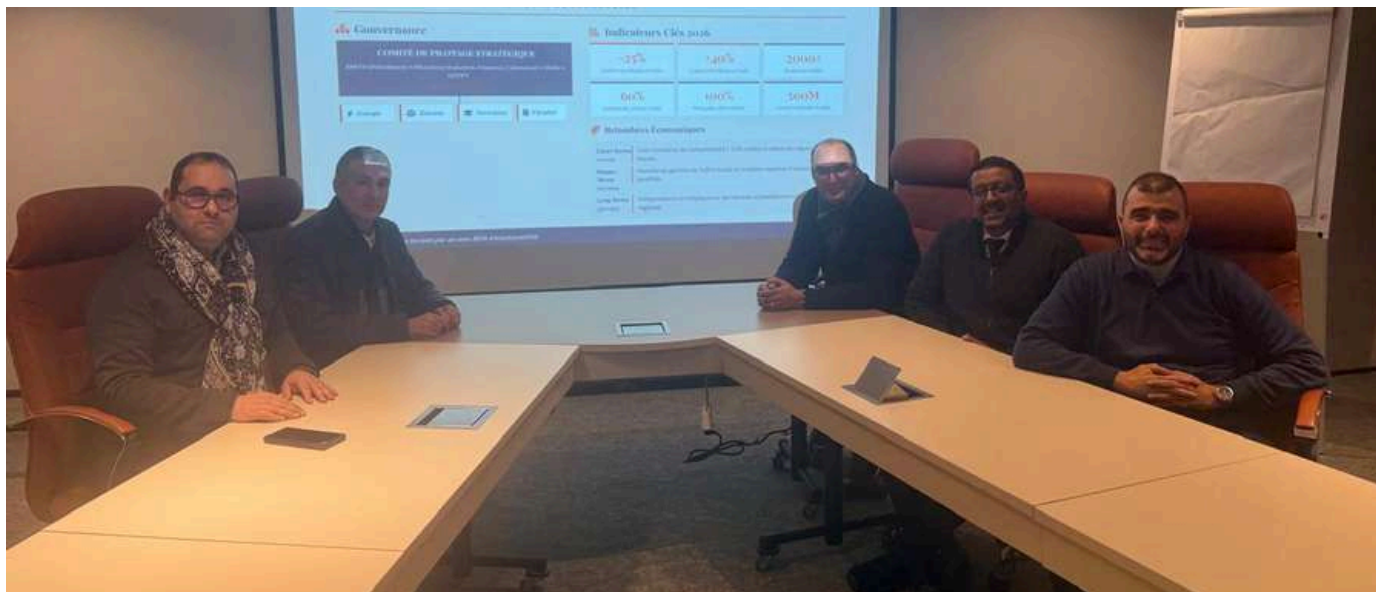
- IPOM, Marisa, Miatex, San-Style, Scisco, Tactical Tactics, Tstyle, Two-One Clothing, Vita Couture.

Au-delà de la visibilité offerte par le salon, cette mission a permis de nouer des contacts stratégiques, d'identifier de nouvelles opportunités commerciales et de mieux comprendre les attentes spécifiques du marché américain.

À travers cette initiative, l'**AMITH** confirme son engagement à accompagner ses membres dans leur stratégie d'export, à soutenir leur présence sur les grandes plateformes internationales et à contribuer activement au rayonnement du textile et de l'habillement marocains à l'échelle mondiale.



PLANS DE RELANCE DU SECTEUR TEXTILE & HABILLEMENT : UNE APPROCHE CONCERTÉE ET TERRITORIALE



Dans un contexte marqué par de nombreux défis pour le secteur textile et habillement, l'**AMITH** a mis en place un comité dédié à l'élaboration de plans de relance ciblant à la fois **l'export, le marché local et la marque nationale**.

Ce travail s'est appuyé sur une démarche participative et structurée, visant à recueillir une vision fidèle des réalités du terrain. Des questionnaires détaillés ont été diffusés auprès des opérateurs du secteur, complétés par une série d'entretiens et de réunions régionales organisées à **Casablanca, Fès et Tanger**.

Cette approche par région a permis de :

- Identifier les spécificités et contraintes locales,
- Mieux comprendre les enjeux propres à chaque bassin industriel,
- Recueillir un maximum d'informations opérationnelles directement auprès des entreprises.

Les données collectées et les échanges menés constituent aujourd'hui une base solide de réflexion, sur laquelle le comité travaille afin de définir des actions concrètes, réalistes et adaptées aux besoins du secteur.

L'objectif est clair : construire des leviers efficaces de relance, renforcer la compétitivité des entreprises et accompagner durablement le développement du textile et de l'habillement marocains.

CONSEIL D'ADMINISTRATION : UN TEMPS FORT DE CONCERTATION STRATÉGIQUE



L'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement a tenu son Conseil d'Administration le **29 janvier** à **Rabat**, sous la présidence de **M. Anass El Ansari, Président de l'AMITH**, et de **M. Aladdine El Bahraoui, Vice-Président**, en présence des **présidents et vice-présidents régionaux**.

Cette session a constitué un moment clé de concertation et d'échange autour des enjeux stratégiques du secteur textile et habillement, dans un contexte de transformation industrielle, de compétitivité accrue et d'ouverture sur les marchés internationaux.

Le **Conseil d'Administration** a été enrichi par la participation de plusieurs partenaires institutionnels, venus partager leurs expertises, dispositifs d'accompagnement et perspectives au service du développement du secteur. La séquence des interventions externes s'est articulée comme suit :

- Intervention de **M. le Directeur Général de Maroc PME**, portant sur les mécanismes d'appui aux entreprises et les leviers de renforcement de la compétitivité industrielle ;
- Intervention de **M. le Directeur des Affaires Contentieuses et Juridiques de l'Administration des Douanes**, axée sur les aspects réglementaires et douaniers impactant l'activité des opérateurs du secteur ;
- Intervention de **M. le Directeur de l'IMANOR**, consacrée à la présentation du label « **Made in Morocco** » et à son rôle stratégique dans la valorisation de l'origine, de la qualité et de la compétitivité des produits marocains ;
- Intervention de **Mme la Cheffe de la Division des Relations Commerciales avec l'Europe au MIC**, portant sur les relations commerciales avec l'Union européenne et les perspectives d'accès aux marchés européens ;
- Intervention de **M. le Président de l'APEBI**, mettant en lumière les enjeux de l'innovation, de la transformation digitale et de l'accompagnement des projets industriels.

À travers la richesse des échanges et la diversité des expertises mobilisées, ce Conseil d'Administration a réaffirmé l'engagement de **l'AMITH** à renforcer le dialogue avec ses partenaires institutionnels et à poursuivre ses actions en faveur d'un secteur textile et habillement compétitif, structuré et durable, pleinement aligné avec les ambitions industrielles du **Royaume**.



AMITH NORD



26 décembre 2025 : Participation de l'AMITH Nord, représentée par **M. Yassine ARROUD**, président régional, à **Ouazzane**, aux travaux de la **8^e étape de la Caravane de la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima** dédiée à la présentation du nouveau dispositif de soutien aux **TPME**. La Caravane a été présidée par **M. Karim ZIDANE, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement**, chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Évaluation des Politiques Publiques.



19 janvier 2026 : Réception, au siège de l'AMITH Tanger, d'une délégation chinoise représentant la société **Jiangsu Soho Garments Co. Ltd**, venue explorer les opportunités d'investissement au Maroc dans le domaine du Textile-Habillement. Des visites ont été organisées dans trois sociétés de confection de la place : **Jinane Fashion (TFZ)**, **Salsabile** et **Arenatex** (Zone Industrielle Al-Majd).



27 janvier 2026 : Tenue à l'AMITH Nord d'une réunion de réflexion sur le développement positif du secteur textile dans la région Nord.

28 janvier 2026 : Participation de l'AMITH Nord, représentée par **M. Yassine ARROUD**, président régional, à une réunion regroupant la **CGEM-TTA** et **CONSULTORES FARACH**, spécialisée dans la fourniture de conseils et la gestion des réclamations en construction, ainsi que dans la formation des entrepreneurs et des propriétaires pour éviter les litiges.



Projet « Cluster Business Connect »



C2TM a reçu une délégation des organisations partenaires dans le cadre du programme **Euromed Clusters Forward** sous la coordination de **ANIMA Investment Network**.

Les visites se sont déroulées **les 13-15 Janvier 2026**, dans les sites de productions de plusieurs membres de **C2TM**.

Sous le thème de :

Navigating Sustainability Challenges : The Textile Industry in Mediterranean Countries and the EU Market

Ce projet est conçu pour initier des projets collaboratifs visant à développer les chaînes de valeur **euro-méditerranéennes** et à renforcer la coopération commerciale et technologique entre les clusters de la région.

Et aussi favoriser l'innovation inclusive, encourager les liens commerciaux transfrontaliers et améliorer la compétitivité des entreprises dans la région du voisinage sud. .

Le projet se concrétisera par l'organisation d'un **matchmaking Day en Italie**, au mois de Juin 2026, une plateforme en ligne sera dédiée à cet évènement pour l'organisation des rendez-vous, et des visites entreprises



Lancement du programme d'incubation d'ESITH Créa Factory : Une nouvelle dynamique entrepreneuriale au service de l'innovation textile et habillement



ESITH Créa Factory a officiellement lancé son programme d'incubation repensé, marquant une nouvelle étape dans le renforcement de son rôle de catalyseur de projets entrepreneuriaux innovants dans les secteurs du textile, de l'habillement et des industries créatives.

Ce lancement s'inscrit dans le cadre d'un accompagnement stratégique mené avec le soutien du projet « **Formation de qualité pour l'emploi et l'entrepreneuriat dans l'industrie textile-habillement et cuir au Maroc** », porté par l'**UNESCO** et la Fondation Al Walid Philanthropies. Cet accompagnement a permis de repenser la feuille de route d'**ESITH Créa Factory**, d'enrichir le contenu du programme et de l'aligner avec les standards internationaux en matière d'innovation, d'entrepreneuriat et d'impact.

Un programme structuré, orienté action et impact

Le nouveau programme d'incubation est conçu comme un parcours progressif et exigeant, visant à accompagner les porteurs de projets dans la structuration de leurs idées, la montée en compétences entrepreneuriales et la concrétisation de solutions innovantes, en lien étroit avec les réalités du marché et de l'industrie textile-habillement.

L'approche adoptée repose sur un accompagnement de proximité, des outils méthodologiques éprouvés, une forte interaction avec l'écosystème entrepreneurial et industriel, et une logique d'apprentissage par l'action.

Quelques exemples de projets textiles incubés:

Les projets incubés illustrent la diversité et la richesse de l'innovation textile, notamment à travers :

- Une marque de vêtements féminins élégants et modestes,
- Une plateforme digitale facilitant la création de marques,
- Un projet de streetwear personnalisé axé sur l'identité de marque,
- Et un service d'intermédiation textile orienté fabrication et marché.

Ces initiatives traduisent la volonté d'**ESITH Créa Factory** de soutenir des projets créatifs, viables et alignés avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du secteur.

Une vision partagée pour l'avenir

À travers ce programme, **ESITH Créa Factory** se positionne comme un véritable partenaire de trajectoire entrepreneuriale, offrant un cadre structurant, collaboratif et propice à l'expérimentation.

Ce lancement confirme son engagement en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat, de l'émergence de projets à impact et du développement d'un écosystème textile innovant, en cohérence avec les priorités nationales et internationales.

Formation « Bien Aller du Vêtement : Veste tailleur »



Dans le cadre du programme **UNESCO « Formation de qualité pour l'emploi et l'entrepreneuriat dans le secteur Textile, Habillement et Cuir »**, la **CMA** a organisé, du **19 au 30 janvier**, une formation sur le « **Bien-aller du vêtement : veste tailleur** » au profit des enseignants, des modélistes en poste et des anciens lauréats.

Cette formation a pour objectif de fournir aux modélistes des méthodes et des outils innovants leur permettant d'adopter une approche rigoureuse et systématique en matière d'ajustement de la veste tailleur. Elle met un accent particulier sur l'importance de la précision et de l'esthétique lors de la mise en place des cols et des manches, tout en transmettant les connaissances nécessaires pour effectuer des retouches appropriées et efficaces.

Le concept de « **bien-aller** » du vêtement est fondamental, car il offre aux modélistes l'opportunité de maximiser leur efficacité, d'optimiser leur temps de travail et de mieux maîtriser les techniques de montage. En intégrant ces compétences dans leur pratique, les modélistes contribuent non seulement à améliorer la qualité globale de leurs créations, mais aussi à accroître la productivité tout au long de la chaîne de valeur.

Cette formation vise à instaurer un grade de qualité supérieur dans le processus de création et de production, en favorisant l'excellence technique et en réduisant les délais de réalisation.

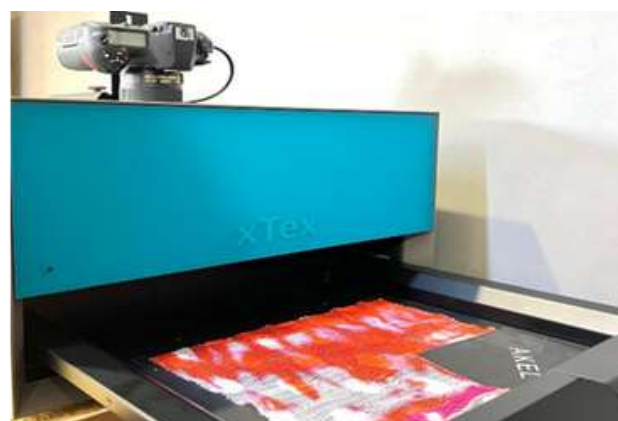
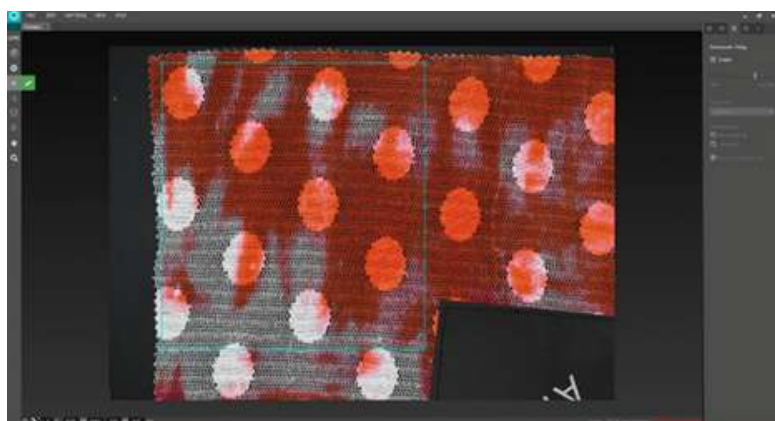
Au plaisir de vous retrouver au mois de mars pour le « **Bien-aller du vêtement : robe et pantalon** ».



La Tissuthèque Digitale du CTTH : quand la matière et le produit entrent dans l'ère du digital

Le centre technique du textile et de l'habillement franchit une nouvelle étape dans l'accompagnement à la transformation digitale du secteur textile et habillement avec le déploiement de sa **Tissuthèque Digitale**. Conçue comme une plateforme stratégique, elle permet de digitaliser, structurer et valoriser les matières textiles et les produits, tout en offrant aux industriels une vision claire, fiable et exploitable de leurs collections.

Grâce à des technologies avancées de scan et de modélisation, les tissus sont numérisés avec un haut niveau de précision. Couleurs, textures, reliefs et caractéristiques techniques (composition, armure, élasticité, largeur, grammage, etc.) sont intégrés dans des fiches numériques complètes, constituant de véritables jumeaux numériques des matières.



Les tissus digitalisés sont organisés au sein d'un catalogue digital interactif, facilitant la recherche, la comparaison et la sélection des matières, tout en contribuant à une meilleure organisation des données et à une préparation plus efficace des collections.

La Tissuthèque Digitale s'inscrit également dans une logique de digitalisation produit. Les matières peuvent être associées à des modèles et prototypes afin de visualiser les rendus produits sans recourir systématiquement aux échantillons physiques. Cette approche ouvre la voie à la création d'un showroom visuel digital, dédié à la présentation virtuelle des matières et des collections, au service de la communication interne et des échanges avec les clients.

Au-delà de la digitalisation, le **CTTH** accompagne également les industriels dans la structuration et la valorisation de leurs historiques : tissus, produits finis, modèles, patronages, emplois matière, fiches prix et données techniques. L'objectif est de transformer ces informations en un véritable outil d'aide à la décision, favorisant la capitalisation du savoir-faire, l'accélération du développement produit et une meilleure maîtrise des coûts.

Bénéfices clés pour les industriels :

- Gain de temps et d'efficacité dans la gestion des données
- Fiabilité et centralisation des informations matières et produits
- Réduction des coûts liés aux échantillons et au stockage physique
- Accélération du développement des collections
- Amélioration de la réactivité et de la compétitivité

À travers la **Tissuthèque Digitale** et ses services associés, le **CTTH** se positionne comme un partenaire technique et stratégique de la transition digitale des industriels du textile et de l'habillement.



AMITH

Association Marocaine des Industries
du Textile et de l'Habillement
الجمعية المغربية لصناعات النسيج و الألبسة



92, Boulevard Moulay Rachid
Casablanca, Maroc
www.amith.ma