

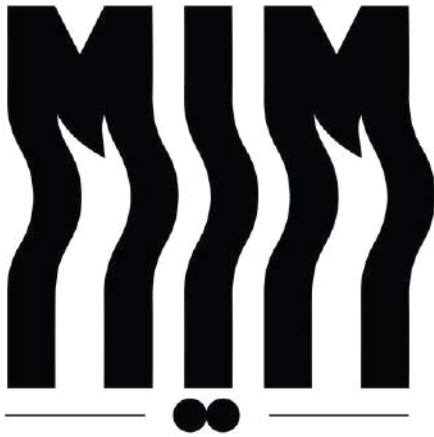
EDITION OCTOBRE 2025

Mith

NEWS

#22nd
EDITION

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR



Morocco : The Smart Hub For
Global Textile

2 0 2 5



MAROC IN MODE
DU 05 AU 07
NOVEMBRE



Edito

Président de l'AMITH M. El Ansari Anass

Chers membres et partenaires,

C'est avec un immense plaisir et une grande fierté que je vous invite à participer au Salon **Maroc In Mode (MIM)**, du **5 au 7 novembre**, un événement incontournable qui célèbre la **créativité**, le **savoir-faire** et l'**excellence du textile marocain**. Ce salon est bien plus qu'une vitrine : c'est un véritable rendez-vous **national** et **international** où se rencontrent innovation, ambition et collaboration. Votre présence et votre engagement sont essentiels pour soutenir cette dynamique et faire rayonner notre industrie au-delà de nos frontières.

Ces dernières semaines, l'**AMITH** a intensifié son action pour accompagner et renforcer le secteur. Nous avons eu la chance de rencontrer le **Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur**, de réunir notre **Conseil d'Administration** pour définir de nouvelles orientations stratégiques. Participer activement aux préparatifs du **Forum Africain de la ZLECAf à Marrakech**, afin de positionner le **Maroc** comme un acteur majeur sur la scène continentale. Nous avons également développé des partenariats internationaux, notamment avec la **Suisse**, pour promouvoir un textile innovant, durable et responsable. La conférence pré-salon du **MIM 2025** avec nos exposants a permis de préparer une édition d'exception, et notre présence à la conférence **ITMF-IAF 2025 à Yogyakarta** confirme le rayonnement international de notre industrie. Enfin, notre rencontre avec l'**ESITH** illustre notre volonté de connecter l'industrie aux talents de demain, pour assurer un avenir dynamique et prometteur à notre secteur.

Toutes ces initiatives témoignent de notre détermination à tisser ensemble un avenir ambitieux, durable et rayonnant pour le textile marocain. Le **MIM** est l'occasion de célébrer nos réussites, de découvrir de nouvelles opportunités et de renforcer nos collaborations. Je vous encourage donc à être nombreux du **5 au 7 novembre**, pour participer à cette grande aventure collective et contribuer au rayonnement de notre industrie, tant au Maroc qu'à l'international.

Bien à vous

MIM 2025 en chiffres

103

Exposants
nationaux

162

Exposants
internationaux

+105

Acheteurs
internationaux

+25

Pays
participants

Espaces du salon

7

- Manufacturing
- Moroccan Brands
- Fabrics
- Innovation / Machinery
- Chemicals
- Accessories
- Services



MIM 2025

PROGRAMME

Du **05** Novembre au **07** Novembre 2025

Matinée du 05 Novembre :

- **10:00** : Ouverture du salon
- **10:15**: Réception des invités VIP
- **11:00** : Coupure du ruban + Tournée du salon
- **11:30** : Direction salle des conférences
 - Hymne national
 - Mot d'ouverture de Monsieur le **Président** de l'**AMITH** (5 min)
 - Allocution de Monsieur le **Ministre de l'Inclusion économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences**. (5 min)
 - Allocution de Monsieur le **Ministre de l'Industrie et du Commerce** (5 min)
 - Allocution de Monsieur le **Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur** (5min)
 - Allocution de Monsieur le **Secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi** (5min)
 - Allocution de Monsieur le **Président** de la **CGEM** (5 min)
 - Allocution de Monsieur le **Directeur Général** de l'**AMDIE** (5 min)
 - Allocution du **Co-organisateur Cems Global** (5min)

Après-midi du 05 Novembre :

- **14 :30 – 16:30** : Conférence EURATEX, IAF, ITMF, ATP, UKFT (15 min par organisme)
 - **EURATEX** : Regulatory Update from Brussels
 - **IAF**: The big global trends shaping the apparel industry
 - **ITMF** : Textile Manufacturing: World Situation and Outlook
 - **ATP**: Portuguese textile and clothing industry
 - **UKFT**: Overview of the UK Fashion & Textile Market

MIM 2025

PROGRAMME

Du **05** Novembre au **07** Novembre 2025

Matinée du 06 Novembre :

- **11:00 - 11:30** : **ITC** "Conférence sur l'impact du Green Deal sur le secteur textile Marocain"
- **11:40 - 12:30** : Conférence **ITC** "Présentation du Guide de Financement"

Après-midi du 06 Novembre :

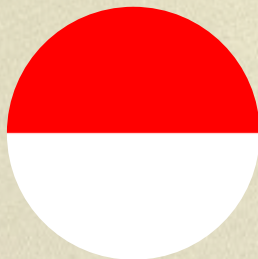
- **15:00 - 15:30**: Conférence **CTTH** "Marque Marocaine : une success story en marche"
- **16:00 - 16:30**: Textile Export Council **TEC** "Présentation de l'offre de textile Egyptienne"

Matinée du 07 Novembre :

- **10:00 - 10:45** : Institut des textiles technique Aachen Germany (**ITA**) "Transformation de l'industrie textile"
- **11:00 - 11:45**: **ESITH** "Applications IA dans le secteur du textile et de l'habillement "
- **12:00** : Remise des chèques aux gagnants du concours du **CMA**

MIM 2025 en chiffres

PAYS PARTICIPANTS



... And more

Hosted brands and buyers

spring
near east manufacturing

SCALPERS

Mousqueton

barnet

WY&K ANGELS

DEELUXE
original

Jude's

PROUDLY VERNON MADE
IN THE USA
M
MADE IN AMERICA

UK Fashion Group

Rouje
PARIS

AFN
AMERICAN FASHION NETWORK
EST. 2005

COTSWOLD

CENTRALTEXTILES

LYLE & SCOTT
EST. 1871

W
WALDORFF
BLUSEN & HEMDEN

FYNCH-HATTON®

TBM
WORKWEAR

The Kooples

Backstage®

M
MERVEILLEUSE
TORINO

AUDIMAS

CLOTHEUP

KOALA & BAY

VM
LE VÊTEMENT MÉDICAL

SHOWROOM79

valitex

LTM GARMENTS

renatta&go

ARMANI

s.Oliver

LC WAIKIKI

El Corte Inglés

MAISON LABICHE
PARIS

PDS

IPEKYOL

CSS | Near East

Quince

INDOCHINE
INTERNATIONAL

POLO CLUB®

ARITZIA

KAOTIKO

fts GLOBAL

NEWTIMES
GROUP OF COMPANIES

POMPEII®

SILBON

DeFacto

GROUP MF

CLOSED

SOSUE



Octobre

ACTUALITÉS

ROAD SHOW EXPORT AMITH : LE TEXTILE- HABILLEMENT MAROCAIN À L'INTERNATIONAL



Dans le cadre de sa stratégie d'export, l'**AMITH**, en partenariat avec le **Ministère de l'Industrie et du Commerce** et **AIM Performance**, a organisé le **Road Show Export 2025** à :

- Casablanca – 11 septembre 2025
- Tanger – 18 septembre 2025
- Fès – 25 septembre 2025

Ces rencontres ont rassemblé industriels, exportateurs et acteurs du secteur autour des réussites à l'international et des axes stratégiques de la feuille de route AMITH. Les participants ont pu :

- Découvrir les outils d'accompagnement pour l'export (salons internationaux, missions B2B, pavillon marocain).
- Échanger avec des entreprises expérimentées et bénéficier de retours d'expérience.
- Se sensibiliser aux nouvelles exigences sociales, environnementales et numériques.

Chaque étape a favorisé le réseautage, le partage de bonnes pratiques et l'identification d'opportunités concrètes pour développer l'export. Le **Road Show Export 2025** a ainsi renforcé l'engagement de l'**AMITH** à faire du textile-habillement marocain un acteur incontournable sur les marchés mondiaux.



RENCONTRE ENTRE LE SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉ DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET L'AMITH



Dans le cadre de sa série de rencontres avec les fédérations professionnelles sectorielles, **M. Omar Hajira, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur**, a rencontré les membres du Conseil d'Administration de l'AMITH.

La réunion s'est déroulée en présence de **M. Anass El Ansari**, Président, et **M. Aladdine Bahraoui**, Vice-Président.

Cette rencontre a été l'occasion de présenter différentes propositions pour soutenir la mise en œuvre du Programme du Commerce extérieur **2025-2027**, visant à développer et accroître les exportations marocaines.

Les participants ont également discuté des contraintes rencontrées par le secteur, avec pour objectif de trouver des solutions concrètes dans le cadre d'une approche participative, fondée sur la proximité et l'écoute des professionnels.

Cette initiative illustre l'engagement des autorités et de l'**AMITH** à travailler ensemble pour renforcer la compétitivité du secteur textile et habillement sur les marchés internationaux.



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMITH, CAP SUR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE GOUVERNANCE ET DE DÉVELOPPEMENT



Le Conseil d'Administration de l'AMITH s'est tenu le **1er octobre 2025 à Rabat**, réunissant les membres du Bureau, les responsables des pôles, ainsi que plusieurs partenaires institutionnels.

Cette rencontre a permis de faire un point d'étape sur la mise en œuvre des actions stratégiques de l'Association et de renforcer la coordination entre les différentes composantes de la filière textile et habillement.

La séance a débuté par le mot du Président, **M. Anas El Ansari**, qui a salué l'engagement collectif des membres et rappelé les priorités de l'AMITH pour la période à venir, notamment la compétitivité, la durabilité et l'innovation.

Les échanges se sont ensuite articulés autour de la feuille de route des cinq pôles :

- Gouvernance et relations institutionnelles,
- Formation,
- Exportateurs,
- Marché local,
- Services aux membres.

Chaque pôle a présenté ses avancées et ses perspectives pour consolider la position du secteur au niveau national et international.

Un point spécifique a été consacré au **Salon Maroc in Mode (MIM)**, prévu du **5 au 7 novembre 2025 à Casablanca**, soulignant les préparatifs en cours et les partenariats stratégiques mobilisés.

Le Conseil a également accueilli l'intervention du Président de la Fédération du Digital (**APEBI**), autour de l'initiative « **Passeport Digital** », marquant une ouverture renforcée du secteur textile vers la transformation numérique.

Enfin, une mise à jour du PMO (**Project Management Office**) est venue clôturer la séance, réaffirmant la volonté de l'AMITH d'instaurer une gestion plus intégrée et performante de ses projets.

Cette réunion a une fois de plus confirmé la volonté collective d'avancer ensemble vers un secteur textile marocain plus compétitif, innovant et durable.

FORUM AFRICAÏN DE LA ZLECAF À MARRAKECH : LANCEMENT DES PRÉPARATIFS NATIONAUX



En prévision du Deuxième **Forum des pays de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF)**, qui se tiendra sous le **Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI à Marrakech** les **11 et 12 décembre 2025**, une réunion de préparation a eu lieu le 1er octobre à Rabat.

Cette rencontre stratégique était présidée par **M. Omar Hejira**, Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur. Elle a rassemblé des représentants de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (**CGEM**), de la Confédération Marocaine des Exportateurs (**ASMEX**), ainsi que des fédérations professionnelles majeures, incluant **M. Anass El Ansari**, Président de l'**AMITH**, et d'autres figures dont les exportations sont fortement orientées vers le continent africain.

L'objectif de cette mobilisation est de lancer les préparatifs pour cet événement africain de haut niveau. Le Forum accueillera de nombreux responsables gouvernementaux et hommes et femmes d'affaires africains, et a pour vocation de renforcer la coopération et les échanges commerciaux intra-africains, conformément à la Vision Royale de Sa Majesté le Roi Mohammed VI pour le développement continental.



« DE TOUS CES FILS, TISSONS NOS FUTURS » LE TEXTILE MAROCAIN RENFORCE SES LIENS ET SON RAYONNEMENT



Le **2 octobre**, un événement inspirant organisé par **Tactical Tactics** à Casablanca a réuni chercheurs, industriels et représentants institutionnels autour du thème « **De tous ces fils, tissons nos futurs** ». Une journée placée sous le signe de la coopération et de la fierté du savoir-faire marocain.

L'**AMITH**, représentée par son Président **M. Anass El Ansari**, a pris part à cette rencontre, réaffirmant le rôle fédérateur de l'Association dans le développement et la montée en gamme du secteur textile et habillement.

L'un des temps forts de cette journée a été la signature d'un partenariat exclusif entre **Modatric** Confection et **Tactical Tactics**, confiant à cette dernière la représentation de **Modatric** sur le marché nord-américain pour cinq ans.

Ce partenariat vient consolider la présence du **Made in Morocco** sur un marché stratégique, tout en illustrant l'excellence du textile marocain dans le segment du tricot et du pull haut de gamme.

À travers ce type d'initiatives, l'**AMITH** salue les entreprises qui innovent, s'allient et portent haut les couleurs du **Maroc** à l'international. Ensemble, les acteurs de la filière confirment leur volonté commune de tisser un avenir durable, compétitif et créatif pour le textile marocain.



PARTENARIAT MAROC-SUISSE POUR UN TEXTILE MAROCAIN INNOVANT ET DURABLE



Une délégation du **SECO Coopération et Développement Économiques** s'est rendue dans la région Fès-Meknès pour rencontrer deux acteurs majeurs du secteur textile : **Textile Harmony**, entreprise locale innovante accompagnée par le programme **GTEX**, et **Maroc Modis**, filiale du groupe suisse **Triumph Group**, illustrant la confiance des investisseurs étrangers dans l'industrie marocaine.

Lors de cette visite, un échange stratégique avec l'**ONUDI** a également eu lieu autour du programme **GEIPP**, visant à développer une nouvelle génération de parcs industriels éco-responsables.

M. Anass El Ansari, Président de l'**AMITH**, a pris part à ces rencontres, soulignant le rôle clé de l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement dans la promotion de l'innovation, de la durabilité et de la compétitivité du secteur textile marocain.

Ces échanges confirment une ambition partagée : consolider les relations économiques autour d'un Maroc industriel, durable, innovant et compétitif.



LE MAROC EN IMMERSION DANS L'INNOVATION TEXTILE SUISSE



Du 12 au 17 octobre 2025, une délégation marocaine composée de l'**AMITH**, du **C2TM** et du **CTTH** a pris part au programme **Sustainable Textiles Connect à Zurich**, aux côtés de partenaires de la région **MENA** et du **Sri Lanka**. Cette mission avait pour objectif de favoriser les échanges technologiques, commerciaux et institutionnels afin de soutenir un textile marocain durable, circulaire et compétitif.

Le séjour a débuté par la visite d'entreprises suisses pionnières : **Worn Again Technologies**, **Rieter**, **Uster Technologies** et **Haelixa**, spécialisées dans le recyclage chimique et mécanique, le contrôle qualité des fibres et fils et la traçabilité physique via marqueurs ADN. La délégation a également découvert le showroom **SANTIS Textile**, mettant en avant des fils recyclés et des machines de filature circulaire.

La deuxième journée a mis l'accent sur les modèles d'affaires circulaires, l'éducation et l'innovation matériaux.

- Caritas Suisse a présenté le modèle suisse de tri et revente des déchets textiles.
- La délégation a exploré les projets de recherche de la HSLU Hochschule Luzern.
- Les échanges avec des start-ups comme Livinguard Technologies AG, Beyond Surface Technologies AG et dimpora ont permis de découvrir des solutions écologiques pour les finitions textiles et des matériaux innovants, tels que des textiles imperméables, respirants et sans PFAS.

La visite des **Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology (Empa)** a offert un aperçu des travaux de pointe dans trois départements : **Advanced Fibres, Technology and Society**, et **Biomimetic Membranes and Textiles**. La rencontre avec **HeiQ**, développeur du fil cellulosique **AeoniQ**, a mis en lumière une alternative durable au polyester et au nylon, parfaitement alignée avec les ambitions marocaines de durabilité.

La dernière journée a réuni des acteurs suisses et internationaux, dont **amfori – Trade with Purpose**, **Swiss Fair Trade**, **Sustainable Textiles Switzerland 2030**, **SECO** et l'**International Trade Centre**, pour partager les bonnes pratiques et les initiatives dans la région **MENA** et au **Sri Lanka**, favorisant une approche globale et collaborative du textile durable.

RENCONTRE SUISSE-MAROC SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DURABLE À TANGER



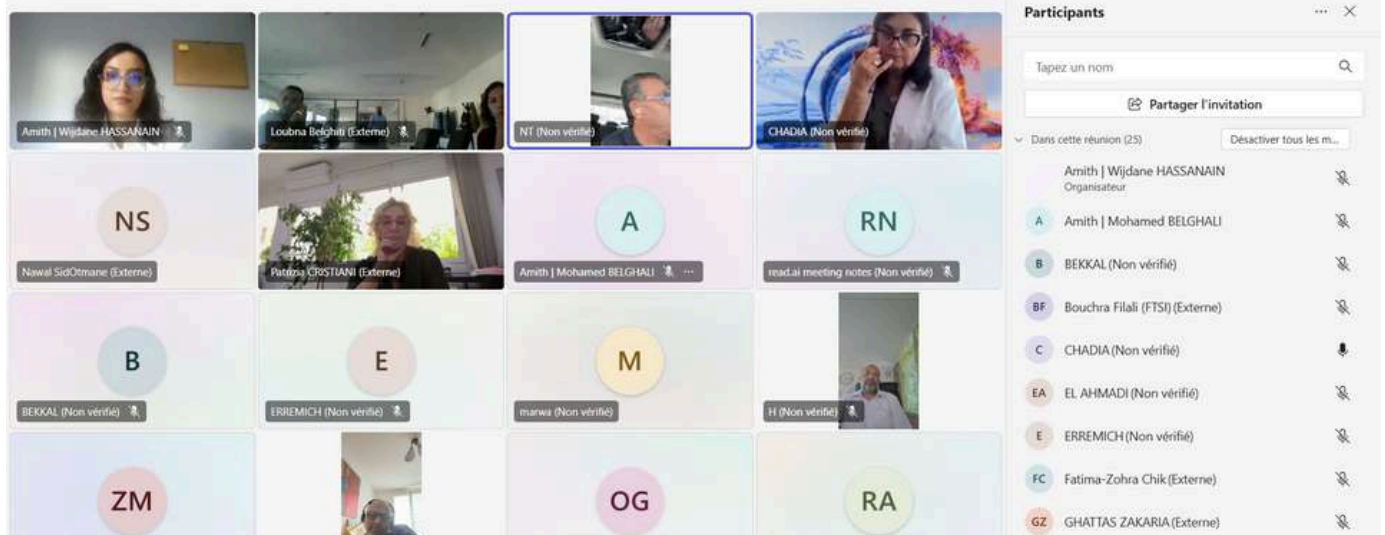
Dans le cadre de la promotion d'une économie circulaire et durable, au service d'un développement inclusif et innovant, **M. Anass El Ansari**, président de l'**AMITH**, a participé à la rencontre organisée par l'**Alliance Suisse-Maroc** le **20 octobre 2025** dans la **région de Tanger – Tétouan – Al Hoceïma**. L'événement a réuni décideurs, experts et acteurs économiques du Maroc et de la Suisse, engagés pour une croissance compétitive, responsable et respectueuse des ressources.

Parmi les moments forts :

- Une intervention sur la prévention des maladies liées aux plastiques et métaux, soulignant l'importance de modèles de consommation durables.
- Présentation de la **région Tanger – Tétouan – Al Hoceïma** et de son engagement pour une économie circulaire, avec la participation de l'**AMITH**, **RENAULT MAROC**, **Portmed**, l'**ONEE**, le **CRI TTH**, la **CGEM**, entre autres.
- Réaffirmation du soutien de l'Ambassade de Suisse au Maroc et du SECO via le Programme de Pays Prioritaire **Maroc-Suisse 2025-2028** et les projets **GTEX MENATEX II MAROC** et **SIPPO**.
- Confirmation de l'implication du **Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable** pour accélérer la transition vers un Maroc circulaire.
- Partage des projets d'aménagement durable et des avancées législatives en matière de circularité par l'État de Vaud.
- Une table ronde multisectorielle pour explorer les synergies public-privé et présenter des projets dans les domaines de l'eau, de l'énergie, de l'agriculture et de l'aménagement industriel.

La participation de **M. Anass El Ansari** a permis de mettre en avant l'engagement du secteur textile-habillement marocain pour un développement économique durable et de renforcer les échanges bilatéraux avec la Suisse.

MIM 2025 : CONFÉRENCE PRÉ-SALON AVEC LES EXPOSANTS



Dans le cadre de la préparation de l'édition 2025 du **Maroc in Mode (MIM)**, qui se tiendra du **5 au 7 novembre** à **Casablanca**, **AMITH** a organisé une conférence en ligne avec les exposants afin de partager les dernières informations et de préparer au mieux le salon.

Cette rencontre a permis de :

- Présenter l'avancement du salon et les grandes lignes de l'organisation,
- Répondre aux questions des exposants et recueillir leurs suggestions concrètes,
- Échanger sur les bonnes pratiques pour maximiser la visibilité, les opportunités de mise en relation et l'efficacité des rendez-vous **B2B** avec les acheteurs et marques internationales,
- Identifier ensemble des pistes d'amélioration pour faire de cette édition une des plus performantes et attractives pour tous les participants.

L'objectif de cette conférence était clair : renforcer la **collaboration** entre **AMITH** et les **exposants**, s'assurer que chacun dispose des informations et outils nécessaires, et construire ensemble une édition **MIM 2025** innovante, dynamique et adaptée aux besoins du marché international.

Grâce à ces échanges, les exposants ont pu mieux se préparer à exploiter pleinement le potentiel du salon, et **AMITH** a pu recueillir des retours précieux pour continuer à améliorer l'expérience des participants. Cette étape marque ainsi un pas important vers une édition **MIM 2025** ambitieuse et réussie.

L'AMITH RENFORCE SA PRÉSENCE INTERNATIONALE À LA CONFÉRENCE ITMF-IAF 2025 À YOGYAKARTA



Du 24 au 25 octobre 2025, une délégation de l'**AMITH** a pris part à la conférence annuelle de la **Fédération Internationale des Fabricants de Textile (ITMF)** et à la **40^e Convention Mondiale de la Mode de la Fédération Internationale de l'Habillement (IAF)**, organisées à **Yogyakarta, Indonésie**.

Sous le thème « **Navigating Uncertainty & Adopting Technology – Pathways to Sustainable Strength in the Textile & Apparel Industry** », cet événement a réuni des leaders mondiaux du secteur pour échanger sur les défis et les opportunités liés à la durabilité et à l'innovation technologique dans l'industrie textile.

La participation de l'**AMITH** à cette rencontre a permis de renforcer les liens avec les acteurs internationaux, d'explorer de nouvelles avenues pour la coopération et de promouvoir l'expertise marocaine dans le domaine du textile et de l'habillement.

Cette présence souligne l'engagement de l'**AMITH** en faveur de l'innovation, de la durabilité et de l'ouverture sur les marchés mondiaux, contribuant ainsi au rayonnement du secteur textile marocain sur la scène internationale.



RENCONTRE AVEC L'AMBASSADEUR DE LA TURQUIE



Dans le cadre de la consolidation des relations bilatérales entre le **Maroc** et la **Turquie**, une rencontre s'est tenue entre **M. Anass El Ansari, Président** de l'**AMITH**, et **S.E. l'Ambassadeur de Turquie au Maroc**, en présence de **M. Aladdine El Bahraoui, Vice-Président** de l'Association.

La réunion, marquée par un climat de confiance et de dialogue constructif, a permis d'échanger sur la dynamique actuelle du secteur textile et habillement marocain, ses avancées en matière de compétitivité, de durabilité et d'innovation, ainsi que sur les opportunités de coopération économique et industrielle entre les deux pays.

Les discussions ont mis en avant la volonté commune de renforcer les partenariats existants, notamment à travers le développement de nouvelles synergies d'investissement et le soutien à des initiatives conjointes favorisant la création de valeur et la complémentarité entre les filières marocaines et turques.

S.E. l'Ambassadeur s'est montré particulièrement attentif aux perspectives présentées et a exprimé son intérêt à accompagner les projets structurants du secteur textile marocain.

À cette occasion, **M. Anass El Ansari** a également invité **Son Excellence à assister à l'inauguration du Salon MIM 2025**, grand rendez-vous international du textile marocain, invitation que **l'Ambassadeur** a accueillie avec enthousiasme.

Cette rencontre illustre la volonté de l'**AMITH** de poursuivre le dialogue avec ses partenaires stratégiques et de renforcer la place du Maroc en tant que hub régional de production et d'innovation textile.

RENCONTRE EXCEPTIONNELLE ENTRE L'AMITH ET L'ESITH : TISSER DES LIENS ENTRE L'INDUSTRIE ET LES TALENTS DE DEMAIN



Le 28 octobre, l'**ESITH** a accueilli une rencontre exceptionnelle entre l'**AMITH** et les futurs talents du secteur, dans le cadre d'une initiative organisée par **M. Jalil Rais**, leader du pôle Formation au sein de l'**AMITH**.

Cette rencontre a réuni des administrateurs de l'**AMITH**, ainsi que les responsables de filières, enseignants et étudiants finissants de l'**ESITH**, autour d'un objectif commun : rapprocher le monde de l'entreprise et celui de la formation, pour mieux répondre aux besoins évolutifs du marché.

Les échanges ont permis de mettre en lumière les compétences formées à l'**ESITH**, de mieux comprendre les attentes des industriels et d'explorer de nouvelles passerelles entre la formation et l'emploi.

Cette initiative, portée par le pôle Formation de l'**AMITH**, témoigne de la volonté partagée de valoriser les talents marocains, d'accompagner la jeunesse et de renforcer la compétitivité du secteur textile et habillement à travers une collaboration étroite entre acteurs académiques et industriels.

Une rencontre inspirante, placée sous le signe de l'écoute, de la synergie et de la transmission, pour tisser ensemble les liens d'un avenir professionnel prometteur.

AMITH région Fes



Le 14 octobre 2025, l'AMITH Fès, en partenariat avec le CcTh (Centre Technique du Textile et de l'Habillement), a organisé un séminaire sur le thème « Transformer la contrainte carbone en opportunité de croissance ».

Cet événement a réuni des professionnels et des acteurs clés du secteur industriel pour discuter de l'importance du bilan carbone et de son intégration dans les stratégies de développement durable des entreprises. Les échanges ont mis en lumière les opportunités que représente la réduction de l'empreinte carbone, tant sur le plan économique que pour la compétitivité et l'image des entreprises.



AMITH région Tanger

07 octobre 2025 : Invitation de l'AMITH Nord pour assister au séminaire **IFC / Transformer les défis du textile en opportunités.**



10 octobre 2025 : Sur invitation de Madame la **Consule Générale d'Espagne à Tanger**, l'AMITH Nord a participé à une réception donnée à l'occasion de la Fête nationale d'Espagne.

15 octobre 2025 : Accueil d'une délégation composée de quinze représentants de sociétés allemandes membres de la DTB Allemagne. Cette visite visait à favoriser les échanges entre la délégation et l'AMITH sur les activités et les besoins des entreprises marocaines.

16 octobre 2025 : Visite effectuée à l'**ISTA Textile-Confection Tanger** afin d'identifier les principaux défis liés à la filière confection, notamment en matière d'intérêt des stagiaires et d'accompagnement en entreprise. L'AMITH Nord a formulé plusieurs recommandations pour améliorer le suivi des stagiaires et renforcer la coopération avec l'institut.



18 octobre 2025 : Organisation de la Journée de Recrutement, initiée par l'Association Marocaine des Lauréats des Instituts de Textile-Habillement (**AMALITH**), en partenariat avec l'AMITH Nord. **M. Anass EL ANSARI**, Président de l'AMITH, y a pris part. L'objectif était de mettre en relation les entreprises du secteur et les jeunes diplômés à la recherche d'emploi.

AMITH région Tanger

20 octobre 2025 : Réunion de travail présidée par **M. Anass EL ANSARI**, tenue au siège de l'AMITH Nord à la demande de certains acteurs économiques membres de l'association, afin de faire le point sur la situation du secteur Textile-Habillement dans la région Nord



29 octobre 2025 : Sur invitation de la **Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma**, l'AMITH Nord a participé à la 4^e édition du **Forum de l'Entrepreneuriat d'Al Hoceïma**.



DYNAMIQUE TH – L'INDUSTRIE TEXTILE AU COEUR DE L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES DIPLOMÉS DE L'ESITH



Le secteur du Textile et de l'Habillement (TH) confirme une fois encore son rôle moteur dans l'insertion professionnelle des jeunes talents formés à l'ESITH.

Cette année, les entreprises du secteur Textile et Habillement ont accueillis près d'une quarantaine de ses finissants pour des stages PFE, témoignant ainsi d'un engagement fort pour la relève et la transmission du savoir-faire.

Grâce à cette implication remarquable, le taux d'insertion atteint déjà 51 % à seulement un mois de l'obtention du diplôme, un indicateur qui confirme la pertinence du modèle de formation de l'ESITH, aligné sur les besoins réels des entreprises.

Le secteur du Textile-Habillement constitue un pilier majeur de l'employabilité des jeunes diplômés de l'ESITH (cycles Ingénieur et Master). Il figure régulièrement en tête du classement des cinq principaux secteurs recruteurs de ses lauréats.

Ce positionnement témoigne non seulement de la vitalité du secteur, mais aussi de sa capacité à attirer, intégrer et fidéliser de nouveaux talents.

Cela illustre également l'importance d'une collaboration continue entre le monde académique et industriel, au service de la compétitivité et du renouvellement des compétences.

Par ailleurs, l'ESITH tient à remercier chaleureusement les entreprises du secteur Textile-Habillement qui ont ouvert leurs portes, dans le cadre de la Semaine d'Immersion des nouveaux inscrits, en accueillant ses étudiants pour des visites de sites et d'unités industrielles, notamment : *Paris Texas, Fruit of the Loom, FTSI Settat, Filmood, Richbond, Soft Groupe, CIB, Marisa et Marwa Folly Fashion.*

Ces moments privilégiés d'échanges offrent aux nouveaux étudiants une première immersion dans le monde professionnel, leur permettant de découvrir les réalités du terrain, les innovations en cours et les enjeux majeurs de la transformation du secteur.

REJOIGNEZ LA DYNAMIQUE : PARTICIPEZ À LA 9ÈME ÉDITION DE LA JOB FAIR DE L'ESITH !

L'ESITH invite toutes les entreprises du secteur Textile et Habillement à poursuivre cette dynamique en offrant de nouvelles opportunités de stages et d'emploi pour les jeunes diplômés non encore insérés dans le marché de l'emploi, et en participant activement à la prochaine édition de la Job Fair, un événement de référence pour renforcer leur image employeur et affirmer leur engagement pour la formation et l'emploi.

Par leur implication constante dans la formation, l'insertion et l'accueil des jeunes, les acteurs du Textile-Habillement confirment leur position de partenaire stratégique de l'ESITH et pilier de l'emploi industriel au Maroc.

Cette dynamique exemplaire doit se poursuivre et s'amplifier, car c'est ensemble — écoles, entreprises et institutions — que nous ferons grandir la nouvelle génération de talents qui portera l'avenir du secteur.

Pour toute information sur les modalités d'inscription à la Job Fair, merci de contacter :

Mme Kawtar IRAQI HOUSSEINI
iraqi@esith.ac.ma
0672163606



GROWING YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES IN NON-WOVEN.

C2TM a organisé le **Mardi 21 octobre 2025**, un séminaire en partenariat avec le **Groupe ANDRITZ**, leader mondial dans les solutions technologiques pour les lignes de fabrication des non-tissés et le recyclage textile.



Ce séminaire a été l'occasion de découvrir :

- Les principales innovations et technologies : de préparation des matières premières, de formation de voile, et de consolidations : (aiguilletage, liage jet d'eau, calandrage, thermoliage...)
- La Configuration de ligne par type de non-tissés et de marché
- Prise en main et présentation de certains produits
- Présentation la première machine de tri mécanique automatique de vêtements en fin de cycle de vie, selon composition/ Couleur




LE CTTH AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE L'EAU

Un laboratoire d'analyse à la pointe de la technologie.

Le Centre Technique du Textile et de l'Habillement (**CTTH**) met à disposition du secteur industriel un laboratoire spécialisé dans l'analyse des eaux, alliant expertise scientifique et technologie de pointe.

Objectif : accompagner les industriels dans leurs démarches qualité, conformité et durabilité.



Grâce à des équipements analytiques modernes et un savoir-faire reconnu, le **CTTH** garantit des résultats précis et conformes aux normes internationales.

Nos domaines d'expertise :

- Eaux usées : caractérisation des rejets domestiques, agroalimentaires et industriels.
- Eaux de procédés industriels : contrôle des eaux alimentant chaudières, osmoseurs, etc.
- Assistance technique : interprétation des résultats, recommandations et solutions de traitement.

Notre engagement qualité

- Accrédité depuis 2017 selon la norme NM ISO/IEC 17025, notre laboratoire garantit la fiabilité et la précision de ses analyses.

Cette accréditation, désormais étendue aux eaux usées, confirme notre engagement continu pour la qualité au service des industriels.

DENIM CORE S/S 2026

MODERNISER L'ESSENTIEL – RENFORCER NOS SAVOIR-FAIRE

Le denim confirme son statut de pilier stratégique de la filière textile marocaine. Pour **Spring/Summer 2026**, la demande internationale se concentre sur des silhouettes intemporelles, améliorées par des finitions premium et des process responsables. (Sources : WGSN – Core Item Update Women's & Men's Denim S/S 26)

1. Les fits gagnants : performance & polyvalence

Les coupes reviennent à l'essentiel, avec un accent sur le confort maîtrisé :

- Straight & Relaxed : cœur du business
- Wide-Leg : modernité et respirabilité
- Carpenter / Workwear chic : durabilité améliorée
- Slim revisité : maintien dans certains segments jeune
- Le denim S/S 2026 est trans-générationnel et calibré pour toutes les morphologies.



2. Lavages premium & impact réduit

Les lavages ne sont plus décoratifs : ils sont responsables et raffinés.

Vintage Fade authentique

Raw & Summer Darks pour un usage "city dressing"

Icy Blues pour rafraîchir le cœur été

Aged Darks en capsule mode

Procédés recommandés :

- Laser haute précision
- Ozone & enzymes
- Micro-abrasion (sans permanganate)



3. Workwear intelligent & construction technique

Une montée qualitative portée par :

- Empiècements renforcés
- Coutures contrastées et décoratives
- Poids plus léger pour climat chaud
- Stretch calibré & performant
- Fusion entre esthétique et fonction industrielle.
- Le Maroc peut devenir le leader régional du denim responsable.



Conclusion

Le denim S/S 2026 s'articule autour d'une évolution mesurée, axée sur la modernisation des essentiels. Les silhouettes clés gagnent en aisance, les lavages se recentrent sur des finitions maîtrisées et les détails techniques renforcent la durabilité perçue.

La saison confirme une volonté du marché de privilégier des pièces longue durée d'usage, polyvalentes et alignées avec les attentes grandissantes en matière de responsabilité

