



# AMITH

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والألبسة  
Association Marocaine des Industries  
du Textile et de l'Habillement



COMME  
CHAQUE FIL  
COMPTÉ DANS  
UNE ÉTOFFE,  
CHAQUE  
ACTION  
FAÇONNE  
NOTRE  
INDUSTRIE.

# Amith NEWS



# Edito

## Président de l'AMITH M. El Ansari Anass

**Chers membres, chers partenaires,**

Ce mois-ci, notre secteur se trouve à la croisée de plusieurs dynamiques majeures. Alors que les États-Unis revoient leur politique tarifaire, il nous semble essentiel d'en mesurer l'impact sur notre industrie. Le dossier que nous vous proposons offre un éclairage précis sur ces nouvelles mesures et leurs répercussions potentielles pour le Maroc.

Mais au-delà des défis, les signaux positifs sont nombreux. L'émergence de marques marocaines comme **Rosabella**, véritable symbole du "**Designed & Made in Morocco**", témoigne de la montée en puissance de notre savoir-faire créatif et industriel. Dans le même élan, notre rencontre avec l'**ECAHT** au Caire ouvre de nouvelles perspectives de coopération régionale, tandis que Utexbel, acteur européen de référence, explore les opportunités de développement de l'amont textile au Maroc.

L'internationalisation de notre industrie se confirme également à travers notre participation au **TFF Show 2025** à Bursa, où la présence marocaine s'est illustrée avec force et professionnalisme.

Je vous invite à poursuivre cette dynamique collective en participant au Salon **Morocco Stitch & Tex**, qui se tiendra du **13 au 15 mai à l'OFEC**. C'est une occasion unique de renforcer nos liens commerciaux, de valoriser notre offre nationale et de rencontrer des partenaires de toute la région.

Enfin, j'ai le plaisir de vous annoncer la présence du Maroc à PV Milan, avec un pavillon dédié : "**The Moroccan Heritage**". Une vitrine prestigieuse pour promouvoir l'authenticité, la qualité et la richesse de notre héritage textile.

Restons mobilisés, ambitieux et fiers de porter haut les couleurs du textile marocain.

**Bien à vous,**

# CHIFFRES CLÉS AVRIL 2025

## IMPORTATIONS UE : Habillement à fin février EN MILLIERS D'EUROS

				EVOLUTION		Classement		
	2025	2024	2023	2025 / 2024	2025 / 2023	2025	2024	2023
Chine	4 381 756	3 348 760	3 878 373	31%	13%	1	1	1
Bangladesh	3 559 231	2 485 243	3 389 225	43%	5%	2	2	2
Turquie	1 556 731	1 544 103	1 721 363	1%	-10%	3	3	3
Inde	833 453	635 300	864 638	31%	-4%	4	5	5
Cambodge	747 096	506 726	512 098	47%	46%	5	6	7
Viêt Nam	731 375	599 935	668 478	22%	9%	6	5	5
Pakistan	684 724	505 027	600 214	36%	14%	7	7	6
Maroc	426 134	396 217	385 373	8%	11%	8	9	10
Tunisie	399 955	425 437	445 792	-6%	-10%	9	8	8
Myanmar	339 562	315 467	424 190	8%	-20%	10	10	9
Sri Lanka	242 658	186 699	215 667	30%	13%	11	11	11
Indonésie	168 134	146 713	188 719	15%	-11%	12	12	12

Source : Eurostat  
 Traitement : AMITH

## Exportations du Maroc par pays : Habillement à fin février EN MILLIERS D'EUROS

				EVOLUTION	
	2025	2024	2023	2025 / 2024	2025 / 2023
Espagne	243 138	207 919	185 640	17%	31%
France	96 371	100 805	101 206	-4%	-5%
Allemagne	30 054	25 832	30 963	16%	-3%
Benelux	13 232	17 982	21 104	-26%	-37%
Italie	19 929	21 177	25 508	-6%	-22%
Portugal	5 556	5 391	6 828	3%	-19%

Source : Eurostat  
 Traitement : AMITH

## Exportations du Maroc par Famille de Produit pour janvier EN MILLION DE DIRHAM

				EVOLUTION	
	2025	2024	2023	2025 / 2024	2025 / 2023
Total	3 470	3 521	3 303	-1%	7%
Pantalon	330	397	406	-17%	-2%
T-Shirt	247	266	218	-7%	22%
Pullover	44	63	70	-31%	-9%
Jupe	72	107	96	-33%	11%
Chemise	73	92	90	-20%	2%
Chemisier	385	378	393	2%	-4%
Vêt. Dessous	16	18	24	-10%	-25%
Robe	354	290	307	22%	-5%

Source : OC  
 Traitement : AMITH

# NOUVELLES MESURES TARIFAIRES AMÉRICAINES : UN ÉTAT DES LIEUX POUR LE MAROC



## • Implications pour le Maroc

Bien que le Maroc bénéficie d'un accord de libre-échange avec les États-Unis, ces nouvelles mesures pourraient avoir un impact sur certains secteurs, notamment le textile. La hausse des droits de douane pourrait entraîner une augmentation des coûts d'exportation pour les entreprises marocaines cherchant à pénétrer ou à maintenir leur présence sur le marché américain.

Le secteur textile marocain, qui joue un rôle clé dans les exportations du Royaume, pourrait voir une modification de ses marges et une réévaluation des chaînes d'approvisionnement, particulièrement pour les produits en provenance de pays voisins ou de zones de production partagées.

## • Réactions et perspectives

Face à ces développements, des discussions sont en cours pour évaluer les impacts spécifiques sur l'économie marocaine. Le gouvernement marocain suit de près la situation afin d'ajuster ses stratégies d'exportation et ses partenariats commerciaux pour minimiser les effets de ces nouvelles taxes.

Pour les entreprises marocaines, la situation pourrait encourager une diversification des marchés d'exportation, tout en cherchant à renforcer leurs alliances stratégiques avec d'autres régions et partenaires commerciaux. Le secteur de l'innovation, notamment dans les domaines de la durabilité et des technologies de production, pourrait également offrir des opportunités pour se démarquer sur de nouveaux marchés.

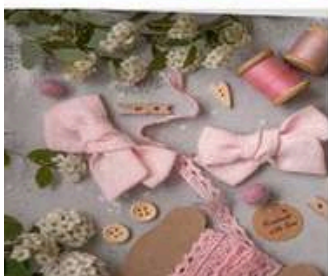
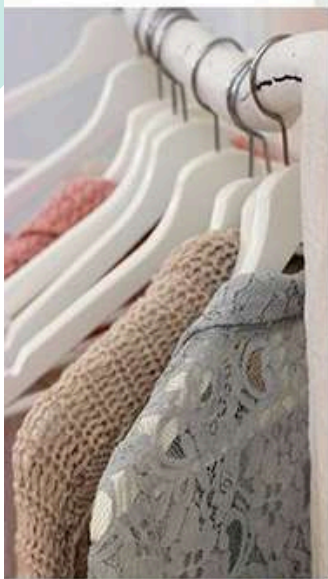
Le **2 avril 2025**, l'administration Trump a annoncé un ensemble de nouvelles mesures tarifaires qui touchent de nombreux pays, dont le **Maroc**. Ces décisions s'inscrivent dans une stratégie commerciale visant à rééquilibrer les échanges commerciaux des États-Unis. Voici un état des lieux des principales mesures et de leurs potentielles répercussions.

## • Les nouvelles mesures tarifaires

Les **États-Unis** ont mis en place un tarif universel de **10 %** sur un large éventail de produits importés, applicable à de nombreux pays, y compris le Maroc. En outre, des tarifs spécifiques plus élevés pourraient être appliqués à certains pays jugés en déséquilibre commercial. À partir de mai 2025, l'exemption de minimis pour les envois de faible valeur (inférieurs à **800 \$**) sera également supprimée, ce qui pourrait affecter certaines importations, en particulier celles en provenance de petites entreprises ou de vente en ligne.



# ACTUALITÉS



# RÉUNION ENTRE L'AMITH ET EURATEX : VERS UN RENFORCEMENT DE LA COOPÉRATION EURO-MÉDITERRANÉENNE



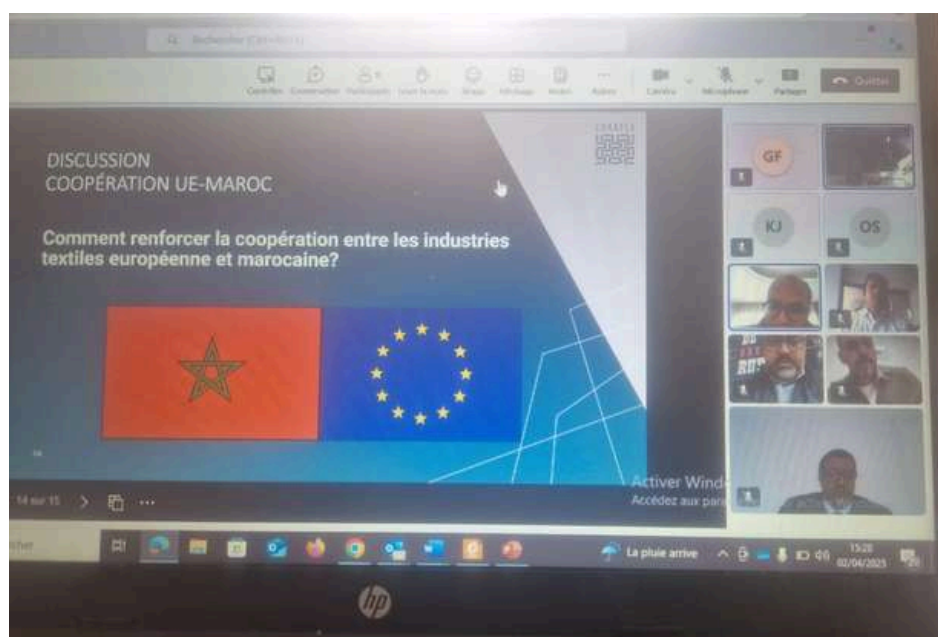
L'AMITH a récemment pris part à une réunion productive du **Joint Committee** avec EURATEX, l'organisation européenne représentative du secteur textile-habillement. Cette rencontre marque une étape importante dans le renforcement du dialogue et de la coopération entre les deux parties.

Parmi les points discutés figuraient notamment l'évolution des règles d'origine dans le cadre de la convention **Paneuromed**. À ce titre, EURATEX a partagé le texte final de la convention daté de 2019, incluant les règles révisées applicables aux textiles et aux vêtements (à partir de la page 54).

La réunion a également été l'occasion d'encourager la coopération **B2B** entre l'AMITH et ses homologues européens.

Enfin, deux barrières commerciales affectant le commerce textile ont été soulevées. EURATEX s'est engagé à approfondir leur analyse avec ses membres et à transmettre une note technique dans les prochaines semaines.

L'AMITH se réjouit de la poursuite de ce dialogue constructif et de l'approfondissement des synergies euro-méditerranéennes au service du développement durable et compétitif du secteur.



# MOROCCAN TEXTILE CIRCULARITY EXCHANGE

Dans un contexte de transition vers une industrie textile plus durable, l'**IFC** et ses partenaires ont organisé à Tanger la réunion annuelle du Moroccan Textile Circularity Exchange, réunissant institutions publiques, industriels et experts autour d'un même **objectif** : structurer un écosystème marocain du recyclage textile.

**Objectif du projet** : recycler 100 % des chutes textiles post-industrielles au Maroc d'ici 2027, avec un accent sur le coton et le polyester. Ce projet s'inscrit dans la dynamique du Green Deal européen et des exigences en matière de traçabilité, durabilité et circularité.

## Temps forts de la rencontre :

Lancement d'un manuel de formation développé par **Accelerating Circularity** pour accompagner les industriels. Les premières formations ont démarré à LAMITH Nord, avec l'appui de l'**ESITH**, du **CTTH** et de l'**AMITH**.

Présentation des résultats de six projets pilotes, révélant une mobilisation forte des industriels et des perspectives économiques concrètes pour le recyclage local.

Discussion autour d'un modèle économique marocain fondé sur l'analyse du cycle de vie (ACV), alliant performance environnementale et rentabilité.

**Défi majeur identifié** : la collecte structurée des chutes textiles, aujourd'hui entravée par l'informalité, l'absence de normes de tri, et le manque d'incitations. Des propositions sont en cours d'élaboration via un comité interinstitutionnel pour formaliser ce maillon clé de la chaîne.

## Ateliers techniques :

Le groupe coton a abordé la pureté des flux et les limites actuelles des procédés de recyclage.

Le groupe polyester a exploré les possibilités du recyclage chimique, malgré la diversité des mélanges.



## Perspectives :

Adoption d'un cadre législatif national pour structurer la circularité textile.

Synergie renforcée entre industriels, organismes de formation et institutions.

Lancement d'une enquête terrain pour cartographier les pratiques de collecte et identifier les acteurs du secteur.

Le Maroc confirme son ambition de devenir un acteur de référence du sourcing circulaire à l'échelle euro-méditerranéenne.

# ÉMERGENCE DES MARQUES MAROCAINES : ROSABELLA INCARNE L'ÉLAN DU "DESIGNED & MADE IN MOROCCO"



Lors d'un événement aussi élégant que porteur de sens, la marque Rosabella a brillamment célébré la créativité et le savoir-faire marocains. À cette occasion, **Mr Anass El Ansari**, président de **l'AMITH**, a pris la parole pour rappeler l'importance de soutenir l'émergence de marques nationales fortes, capables de porter haut les couleurs du "Designed and Made in the Kingdom of Morocco".

L'AMITH s'est fixée un objectif ambitieux : faire rayonner trente marques marocaines sur les scènes nationale et internationale à l'horizon 2030, en écho à l'élan historique que représente l'organisation de la Coupe du Monde de football. Ce cap stratégique traduit une volonté claire : affirmer la place du Maroc dans l'univers mondial de la mode et du textile, non seulement comme base industrielle de qualité, mais aussi comme terre d'inspiration, de design et d'innovation.

Rosabella, par sa démarche sincère, esthétique et engagée, s'inscrit pleinement dans cette dynamique. En valorisant des créations à la fois modernes et enracinées dans l'identité marocaine, la marque montre la voie d'une mode authentique, raffinée et résolument tournée vers l'avenir.

À travers cette initiative, c'est tout un écosystème qui se dessine : celui d'un Maroc créatif, audacieux et ambitieux, où la mode devient un vecteur d'expression culturelle et un levier de développement économique.

L'AMITH félicite chaleureusement Rosabella et son équipe pour cette démonstration remarquable de talent, de professionnalisme et de passion. Le succès de cette initiative illustre parfaitement la richesse du vivier créatif marocain et l'immense potentiel que recèle notre industrie.

# Rosabella



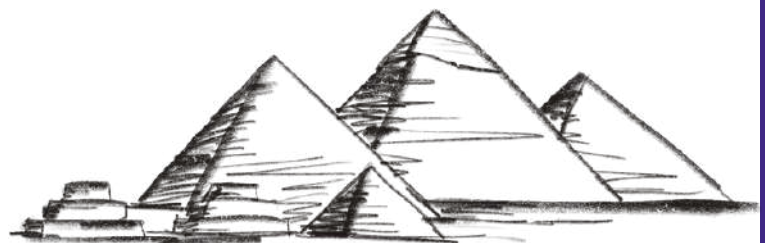
# RENFORCEMENT DE LA COOPÉRATION RÉGIONALE : RENCONTRE ENTRE L'AMITH ET L'ECAHT AU CAIRE



Dans le cadre de ses efforts continus pour renforcer les partenariats à l'échelle régionale, une délégation de l'AMITH s'est rendue récemment au Caire pour rencontrer la Chambre Égyptienne de l'Habillement et des Industries Textiles (ECAHT). Cette rencontre a permis d'échanger sur les opportunités de collaboration entre les deux institutions et de poser les bases d'un partenariat stratégique autour de thématiques communes telles que le développement des compétences, l'échange d'expertise, la facilitation du commerce et de l'investissement, ou encore l'accompagnement des entreprises dans leur croissance.

Plusieurs entreprises égyptiennes ont exprimé leur intérêt à participer à la prochaine édition du salon MIM 2025, avec l'objectif de mieux explorer le marché marocain et les opportunités de coopération bilatérale. Les échanges ont également porté sur les avantages compétitifs du Maroc en tant que plateforme industrielle tournée vers l'Europe et les États-Unis.

Cette mission marque une nouvelle étape vers une collaboration structurée entre les deux pays, avec en perspective la signature d'un Mémoire d'Entente (**MoU**) entre **l'AMITH** et **l'ECAHT**. Une dynamique prometteuse qui s'inscrit pleinement dans la volonté de l'AMITH d'internationaliser davantage le secteur textile marocain tout en favorisant des synergies régionales porteuses de valeur.



## UTEXBEL EXPLORE LE POTENTIEL DU MAROC POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AMONT TEXTILE

Le groupe belge **Utexbel**, acteur de référence en Europe dans les métiers de la **filature**, du **tissage** et de la **teinture**, s'intéresse de près au Maroc pour l'extension de ses activités industrielles. Une réunion de travail s'est tenue le 29 avril 2025 afin d'examiner les opportunités d'investissement dans l'amont textile marocain, et d'identifier les leviers nécessaires pour faciliter l'implantation d'un acteur de cette envergure.

Cette rencontre a été l'occasion de souligner combien le développement de l'amont est un enjeu stratégique pour la filière textile nationale, tant en matière de compétitivité que de souveraineté industrielle. Une base locale solide en filature et tissage permettrait au Maroc de gagner en réactivité, en qualité, et en durabilité, tout en renforçant l'attractivité de la plateforme textile marocaine à l'international. La réunion s'est déroulée en présence de **M. Anass El Ansari**, Président de l'AMITH, du Président de **Utexbel M. Jean-François Gribomont**, ainsi que de **M. Belghali**, **M. Siyassi**, **M. Juhri** et **M. Joumani**, illustrant une volonté partagée de bâtir une vision commune pour l'avenir du textile marocain.



# L'AMITH AU TFF SHOW 2025 : UNE PRÉSENCE MAROCAINE AFFIRMÉE AU CŒUR DU TEXTILE TURC



Du **28 au 30 avril 2025**, la ville de **Bursa** a accueilli le **TFF SHOW**, l'un des plus grands salons dédiés aux tissus de mode turcs, anciennement connu sous le nom de Salon du textile de Bursa. Cet événement international, organisé par **KFA Fuarçılık** sous l'égide de la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Bursa (BTSO)**, a rassemblé plus de **7 000 visiteurs** issus de **74 pays**.

L'AMITH a accompagné avec fierté **11 entreprises** marocaines : Vita Couture, MODATRIC SARL, QST Maroc, ACTIVE LINE, PLATFORM STUDIO MOROCCO, CABILUX, ARENATEX, Mrh bags, INTERLINGE, CTTM et MIATEX MAROC.

Ces entreprises ont activement pris part à l'événement, mettant en valeur l'expertise et le dynamisme de l'industrie textile marocaine. Leur participation a contribué à renforcer les échanges commerciaux avec la Turquie et à explorer de nouvelles opportunités de collaboration et de développement à l'international.



Le **TFF SHOW 2025** a également été marqué par la mise en avant des dernières innovations en matière de tissus techniques, d'accessoires de mode et d'impressions textiles, faisant de cet événement une plateforme stratégique pour le développement des affaires. L'AMITH se félicite du succès de cette participation collective et remercie l'ensemble des entreprises pour leur engagement à faire rayonner le textile marocain à l'international.

# FORMATION AVANCÉE EN LINKEDIN MARKETING – GTEX MENATEX & SIPPO



**Du 28 au 30 avril 2025**, l'**AMITH** a eu le plaisir de participer à une formation avancée en **LinkedIn Marketing**, organisée à **Casablanca** par le **Swiss Import Promotion Programme (SIPPO)** et **GTEX MENATEX II Maroc**. Cette initiative s'inscrit dans une démarche stratégique visant à accompagner les acteurs du secteur textile et habillement dans l'optimisation de leur présence en ligne et dans le renforcement de leurs compétences en communication digitale.

Durant trois jours, les participants représentants d'organisations issues de divers secteurs d'activité ont pu bénéficier d'un cadre d'apprentissage collaboratif et d'un accompagnement de qualité, animé par **Abdelilah Saggay**, expert en marketing digital.

L'objectif de cette formation était d'outiller les entreprises pour mieux exploiter le potentiel de LinkedIn comme levier de développement commercial, de valorisation de l'image de marque et de création d'opportunités B2B.

La formation a été marquée par une forte interactivité, des échanges enrichissants entre participants, ainsi qu'une approche pragmatique axée sur des cas concrets. Elle a également permis de renforcer les synergies entre les différents acteurs du secteur et de promouvoir une culture de communication numérique plus dynamique et stratégique.

**L'AMITH** remercie chaleureusement **SIPPO**, **GTEX MENATEX II Maroc** ainsi que le formateur **Abdelilah Saggay** pour cette initiative pertinente et utile, qui contribue activement à la modernisation des pratiques de notre écosystème.



# AMITH NORD



**09 avril 2025** : Participation à la réunion annuelle en présentiel sur la Circularité dans le Textile au Maroc, organisée par l'International Finance Corporation (IFC) – World Bank Group.



**10 avril 2025** : Organisation au siège de l'AMITH Nord d'une séance de sensibilisation et de formation portant sur la gestion des flux de chutes textiles dans les usines de confection. Session animée par Mme Petra Schweiger, représentante d'Accelerating Circularity.



**11 avril 2025** : Visite de courtoisie effectuée par le président régional et le vice-président régional de l'AMITH Nord à M. le Maire de Tanger



**14-16 avril 2025** : Participation de l'AMITH Nord, en la personne du président régional et du vice-président régional, à l'évènement GITEX AFRICA MOROCCO, tenu à Marrakech



**18 avril 2025** : Signature d'un protocole d'accord (MOU) entre l'AMITH Nord et la société chinoise XIAMEN SHANSHAI ZHIXIN TECHNOLOGY Co., en vue d'établir le cadre de coopération entre les deux parties dans le domaine du secteur textile.

# RETOUR SUR LA FORMATION AUTOUR DES SYSTÈMES DES CONTRATS SPÉCIAUX DE FORMATION : OPTIMISEZ VOS FINANCEMENTS GIAC & OFPPT

Le retentissement positif de notre session sur les contrats spéciaux de formation atteste de la prégnance d'une administration éclairée des ressources dédiées au financement de la formation continue. Nous avons doté les participants des instruments nécessaires pour convertir les complexités réglementaires en opportunités tangibles de remboursement OFPPT, constituant ainsi une phase déterminante dans l'optimisation de leurs placements en capital humain.

Les participants sont désormais en mesure de déclencher, de mener à bien, et d'évaluer la performance de leur système de gestion des formations en interne, tout en transformant les contraintes en opportunités stratégiques.

Anticiper les mutations du marché et les évolutions sectorielles requiert un engagement constant envers la montée en compétences de ses collaborateurs. La formation continue n'est pas qu'une simple option, mais une nécessité pour assurer l'adaptabilité des équipes, et maintenir un avantage concurrentiel durable.



## Prochains évènements organisés par le CTTH :

Le CTTH se positionne comme un acteur nodal dans l'édification et le perfectionnement des compétences au sein de la filière Textile Habillement. Notre programme événementiel à venir constitue une ressource inestimable pour les entreprises aspirant à consolider leur expertise, à intégrer les avancées technologiques et à optimiser leur rendement. Elles pourront bénéficier de formations spécialisées, d'ateliers didactiques et de rencontres propices à la transmission des savoirs. Nous invitons les entités intéressées à consulter notre agenda afin d'identifier les opportunités de développement les plus pertinentes à leurs impératifs.

Thématique	Lieu	Période
Séminaire : Optimiser votre processus de conception produit : Plus rapide, plus intelligent, plus précis avec l'IA et la 3D	Casablanca	13 mai 2025
Séminaire : Digitalisation des procédés de fabrication	Casablanca – Tanger	20 – 27 mai 2025

## C2TM ET CETEMCO:

### **HEMPTEX Bloc:**

Un projet qui favorise le développement des technologies vertes et la position du Maroc dans la construction durable

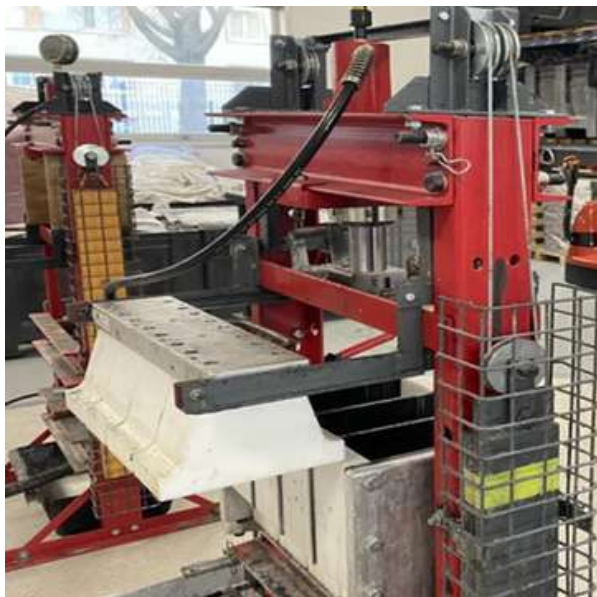
### **C2TM et CETEMCO,**

Le centre des techniques et matériaux de construction, sont partenaires dans un projet collaboratif, qui vise à concevoir une Brique innovante et écologique, fabriquée à partir de déchets textiles recyclés et de résidus de chanvre.

Le **chanvre** est une matière première à teneur négative en carbone, il nous permettrait de décarboner l'industrie marocaine grâce à une matière première locale



Avantages de la brique HEMPTEX : ISOLANT THERMIQUE et acoustique, légère, diminue l'empreinte carbone en valorisant les déchets locaux : textiles et ceux du chanvre (déchets de l'industrie pharmaceutique du cannabis). La progression et les résultats du projet feront l'objet d'actions de communication du Cluster ultérieurement.



# ESITH: CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE REMISE DES DIPLÔMES

L'ESITH a organisé, le **vendredi 25 avril 2025 à 16h00**, une cérémonie officielle de remise des diplômes en l'honneur des lauréats de la promotion 2024. Cette cérémonie s'est déroulée en présence de plusieurs personnalités de haut rang: **Mr Omar Sajid**, Vice Président de l'AMITH

**Mr Mernissi**, Président du conseil de perfectionnement de l'ESITH et des représentants des entreprises nationales et internationales, Lors de cette cérémonie, Monsieur le Ministre de l'Industrie et du Commerce- **Ryad Mezzour** a adressé un message vidéo aux lauréats de l'ESITH mettant l'accent sur l'importance de leurs compétences pour le tissu industriel marocain.



Cette édition **2024** a vu la diplomation de : **26ème Promotion du Cycle Ingénieur d'État**, en 2 filières

Filière Génie Industriel avec 3options :

- Logistique Internationale,
- Chef de Produit,
- Textile – Habillement.

Filière Informatique et Management des Systèmes

**16ème Promotion Master Spécialisé**, en 4 filières

- Merchandising & Distribution,
- Hygiène, Sécurité et Environnement,
- E-logistique
- Management de Produit Textile & Habillement

**18ème Promotion du Cycle Licence Professionnelle**, en 5 filières

- Gestion de la Production en Textile,
- Gestion de la Production en Habillement,
- Développement en habillement,
- Gestion de la chaîne Logistique,
- Gestion des Achats et Sourcing.

**10ème Promotion du Cycle Technicien Spécialisé** en Méthodes de Fabrication



## ESITH: CÉRÉMONIE OFFICIELLE DE REMISE DES DIPLOMES

Au total, **434 lauréats** ont été honorés : **151** en Cycle Ingénieur d'État, **92** en Master Spécialisé, **188** en Licence Professionnelle, et **3** en Cycle Technicien Spécialisé. Cette nouvelle cohorte vient renforcer le réseau dynamique des **7 400 diplômés** de l'ESITH, illustrant la contribution continue de l'école à l'écosystème industriel national.

La cérémonie a été marquée par la distinction des majors de promotion ainsi que des meilleurs projets de fin d'études, récompensant ainsi l'excellence, l'engagement et l'innovation des diplômés.



Le secteur textile est le premier employeur de cette promotion avec plus de 23% des lauréats qui occupent des postes de responsabilités au sein de ces entreprises, auxquelles nous adressons tous nos remerciements pour l'appui et le soutien aux étudiants de l'ESITH en leur offrant des centaines d'opportunités de stages ou de projets de fin d'études.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMITH

NOM	FONCTION
Anass EL ANSARI	Président
Omar SAJID	Vice-Président
Omar BENKIRANE	Président Régional Casablanca
Hassan ELHASSANI	Vice-Président Régional Casablanca
Yassine ARROUD	Président Régional Tanger
Abderrahmane ID AMOU	Vice-Président Régional Tanger
Mouhcine MOUNADI IDRISSE	Président Régional Fès
Mohammed DAIRI	Vice-Président Régional Fès
Hammani AMAHZOUNE	Président Régional Rabat
Aladdine EL BAHRAOUI	Vice-Président Régional Rabat
Hassan LAACHOUBI	Ecosystème Maille
Mohammed El Amine BOUSFIHA	
Nabil MIKOU	Ecosystème Denim
Mariam LARINI	Ecosystème Fast-Fashion
Mohammed HASSANI BOUZIANE	
Nabil TAZI	Ecosystème Textile de Maison
Azzedine KRAFSSI	
Faïcel EL AHMADI	Ecosystème Textile à usage technique
Khalid EL ANJOURMI EL LAMRANI	
Ismail KABBAJ	Ecosystème Distributeurs de marques nationales
Mohamed SEFRIOUI	

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMITH

Nom	Fonction
Khalid OUHAMMOU	Pôle Promotion & Marketing
Adil BOUDESS	
Khayat Rachid	
Mohamed JOUMANI	Pôle Amont & Développement Industriel
Mohammed Majd LAHRICHI	
Jaafar MARZOUKI IDRISSE	Pôle Marché Local
Mohamed SNIDI	
Mohamed Karim MERNISSI	Pôle Formation
Jamaldin MAIMOUNI	
Rachid OUARDIGHI	
Hanane AIT RAHO	Pôle Modernisation 4.0 & Développement durable
Mohammed Amine BERRADA-RKHAIMI	
Mohammed ALAOUI	Pôle Gouvernance & Relations institutionnelles
Laachoubi Hassan	
Hicham MGHIRBI	
Mohamed BEN MOUSSA	Pôle Finances & Fiscalité
Mehdi IBNO BACHIR	
JOSE Carlos MOLERO AGUILAR	Pôle Accessoires & Textiles
Mohamed BELGHALI	Directeur Général



AMITH

الجمعية المغربية لصناعات النسيج والألبسة  
Association Marocaine des Industries  
du Textile et de l'Habillement

# Coming SOON

Morocco  
**Stitch  
&Tex**

Exhibition

Du 13 au 15 Mai 2025

نتشرف بدعوة سيادتكم لزيارة  
المعرض الدولي العشريون  
لماكينات الغزل والنسيج  
وصناعة الملابس  
وتكنولوجيا الطباعة  
وإبتكارات الخيوط  
والأقمشة ومستلزماتهم.

PV  
DENIM

21 — 22  
M A Y  
SUPERSTUDIO PIÙ. MILAN

PATRONAGE  
Comune di  
Milano

© Jean-Vincent Simonet

92, Boulevard  
Moulay Rachid  
Casablanca, Maroc  
[www.amith.ma](http://www.amith.ma)

