

## Communiqué de presse :

Casablanca le 28 Juillet 2022,

### **Assemblée générale de l'AMITH**

L'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) a tenu son Assemblée générale le 27 Juillet 2022 à l'ESITH de Casablanca. Plusieurs temps forts ont ponctué la rencontre de l'Association, dirigée par le binôme Anass El Ansari, président, et Omar Sajid, vice-président, depuis fin mai dernier.

L'AG a été l'occasion pour le président de l'AMITH de présenter les grands axes de la feuille de route du mandat 2022 – 2025. Fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour d'une vision commune est érigé en priorité par l'AMITH, qui s'attèlera à consolider sa position de partenaire fiable et crédible, lequel assure pleinement son rôle représentatif, consultatif et d'appui du secteur.

«Le textile marocain traverse un moment historique, car nous avons un projet ambitieux pour notre secteur. Le programme présenté durant cette AG est une consécration d'un travail acharné d'un groupe d'experts du secteur Textile habillement marocain. Les grands industriels du pays adhèrent à ce programme dont l'objectif est la création du textile de demain, tenant compte de la durabilité et de la création d'emplois» et ont proposés des membres engagés pour les représenter dans le conseil d'administration, a déclaré Anass El Ansari, président de l'AMITH .

Pour sa part, Omar Sajid, vice-président de l'Association, a précisé que les priorités de l'AMITH pour le mandat 2022-2025 ont trait à la consolidation des acquis, tout en saisissant les opportunités qui s'offrent à l'international et sur le marché local.

«Il faudra donc répondre aux attentes des consommateurs marocains et internationaux, et aux exigences de la commande publique. L'AMITH s'aligne totalement sur la position gouvernementale en ce qui concerne la préférence nationale en matière de commande publique », affirme-t-il.

Pour ce qui est du plan stratégique, la mission de l'AMITH se décline en sept axes qui composent la feuille de route 2022-2025.

Il s'agit de la transformation du rôle de l'Association, le soutien des entreprises pour l'accès aux marchés, le renforcement de la compétitivité du secteur amont et la promotion du Made in Morocco pour la reconquête du marché local.

A cela s'ajoutent la modernisation et l'industrie 4.0, l'industrie verte et l'intégration du Grand Sud.

Pour l'Axe 1 relatif à la transformation du rôle de l'AMITH, l'objectif dévoilé par Anass El Ansari est la consolidation des relations institutionnelles, le renforcement de la position et de la notoriété de l'AMITH, l'adoption du découpage régional territorial et la définition des rôles et

périmètres des délégations régionales. Et ce, pour plus de proximité et un meilleur service rendu aux membres.

Dans l'optique de soutenir les entreprises pour accéder aux marchés (Axe 2), l'AMITH s'attèlera à assurer une veille en continu pour informer ses membres sur les accords de libre-échange, les règles d'origine et les conditions d'accès aux marchés internationaux.

La redéfinition de l'offre exportable du secteur, l'organisation de salons par région, la simplification et l'amélioration des missions export et leurs prises en charge sont autant de composantes de l'Axe 2. Ce dernier accorde une attention particulière aux audits et certifications de nature à faciliter l'accès des entreprises aux nouveaux marchés. Last but not least, l'AMITH milite pour la participation à la validation des cahiers de charges des marchés publics pour faciliter à ses membres l'accès à la commande publique.

L'Axe 3 inhérent au renforcement de la compétitivité du secteur amont est structuré autour de quatre piliers : la création de conditions favorables à l'investissement, l'amélioration des incitations à l'investissement en amont, la reprise des formations textile amont ainsi que la formation des experts techniques.

Afin de faciliter la reconquête du marché local par le Made in Morocco (Axe 4), l'AMITH compte activer quatre leviers. Il s'agit de la communication et la sensibilisation sur l'offre marocaine à l'échelle locale à travers notamment la tenue de salons régionaux, la création d'un espace de promotion de la marque marocaine sur la plateforme AMITH, l'appui nécessaire pour aider les entreprises à atteindre la taille optimale et enfin l'encouragement de l'intégration amont / aval.

La facilitation de la digitalisation des entreprises (optimisation des processus, formation, sensibilisation, création de la Smart Factory) ainsi que l'accompagnement et la sensibilisation des unités industrielles aux nouvelles avancées technologiques constituent la trame de l'Axe 5 relatif à la modernisation & l'industrie 4.0.

L'Axe 6, qui porte sur l'industrie verte, met en évidence la nécessité d'accompagner les membres vers une production plus propre, les sensibiliser sur l'impact environnemental des produits fabriqués, tout en encourageant l'économie circulaire au sein de l'écosystème textile. Enfin, l'Axe 7, qui porte sur l'intégration du Grand Sud, consiste à positionner cette partie du Maroc comme un hub subsaharien. Pour se faire, l'AMITH insiste sur la nécessité de transférer le savoir-faire reconnu de l'industrie textile aux Marocains du Grand Sud.

Afin de porter et assurer la mise en œuvre de ce programme ambitieux, Omar Sajid a présenté les nouveaux membres du Conseil d'Administration de l'AMITH, une association présente dans les principales régions textiles marocaines à travers quatre antennes régionales.

## **A propos de l'AMITH**

Présente depuis plus d'un demi-siècle, l'Association Marocaine des Industries de Textile et de l'Habillement (AMITH) a pour mission de valoriser, de défendre, et d'assurer la montée en compétences du secteur textile-habillement marocain. Elle est le porte-étendard de sa créativité, son dynamisme et son évolution, et défend les intérêts de ses écosystèmes.

De la formation à la promotion, l'AMITH intègre également les normes de gouvernance environnementale et sociale à l'ensemble de ses procédures et de ses actions. Elle œuvre au



fil des jours à accompagner ses membres dans leur processus de développement et d'amélioration.

Dotée d'antennes régionales, l'AMITH est présente dans les principales régions textiles marocaines pour être au plus près des enjeux quotidiens de ses membres.

L'AMITH valorise et accompagne le textile marocain dans sa conquête des marchés national et international, et place les intérêts des travailleuses et des travailleurs du secteur au centre de ses préoccupations.

**Contact presse :**

Leila ZIZI

Responsable Communication et Veille

+212662360710

[l.zizi@amith.org.ma](mailto:l.zizi@amith.org.ma)